
STIL.IST

magazin

mediadaten

2019





WAS IST STIL.IST?

kleine start-ups, groß im kommen!

.

Über alle Altersgruppen hinweg soll eine enge Beziehung zwischen Region und Leser entstehen. **STIL.IST** ist ehrlich und bringt die Leser weiter. Die schönen Seiten der Region werden in unverwechselbarer Natürlichkeit und Authentizität aufgezeigt – die Region steht im Fokus. Denn diese ist nicht nur (Wohn-)Ort, sie prägt pures Lebensgefühl im Einklang von Lust auf Qualität und Abwechslung. Die Themen in **STIL.IST** sind so abwechslungsreich wie das Leben in der Region: inspirierend, lebendig und spannend!

Das Magazin informiert über Kultur, Lifestyle, Stadtentwicklungen, Fashion und Beauty-Trends sowie kulinarische Highlights. **STIL.IST** zeichnet sich durch hohe Wertigkeit und redaktionellen Anspruch aus. Verlässliche Informationen und interessante Unterhaltung schaffen einen praktischen Nutzwert. Das Magazin ist übersichtlich im Layout und besticht mit einem leserfreundlichen Konzept sowohl in der Bildsprache als auch im Textfluss.

Den Mediakunden bietet **STIL.IST** Planungssicherheit, über das gesamte Erscheinungsjahr, kompetente Ansprechpartner und eine generationsübergreifende Ansprache der regionalen Leserschaft.



LESERSCHAFT

anspruchsvoller lebensstil

gepaart mit kulturellem interesse

.

Sowohl Leser die „endlich Erwachsen“ sind, aber auch diejenigen, die mitten im Leben stehen, werden mit dem Magazin angesprochen. Sie sind berufstätig, gut situiert und einkommensstark. Außerdem lieben sie außergewöhnliche Themen aus der Region, sind Heimatverbunden, probieren aber auch gerne Neues aus und suchen hierfür Inspiration.

Ihren Blickwinkel richten sie auf einen anspruchsvollen Lebensstil gepaart mit kulturellem Interesse.

KERNZIELGRUPPE	25 – 55 Jahre
GESCHLECHT	weiblich und männlich
SCHULAUSSBILDUNG	Mittlere- bzw. Hochschulreife
TÄTIGKEIT	berufstätig
HAUSHALTSEINKOMMEN	mittel – hoch



FACTS

daten und rechtliche richtlinien

.

TITEL	Stil.Ist
INHALT	urbanes und regionales Leben
ZIELGRUPPE	Frauen und Männer ab 25 Jahren
GRÜNDUNGSJAHR	2015
VERLAG	Die Stilisten UG (Haftungsbeschränkt)
INTERNET	www.die-stilisten.de
COPYPREIS	4,90 €
ABOPREIS	9,80 € (2 Ausgaben)
ERSCHEINUNGSWEISE	Halbjährlich, jeweils zum <i>10. März</i> und <i>10. September</i> des entsprechenden Jahres
DRUCKAUFLAGE	10.000 Exemplare
HEFTFORMAT	210 mm × 297 mm (B × H) Klammerheftung oder Klebebindung (abhängig von Seitenzahl und Anzeigenvolumen)
REGION	Baden-Württemberg und Teile Bayerns
DISTRIBUTION	600 Verkaufsstellen im Handel

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder online einsehen unter www.die-stilisten.de.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.



DETAILS

bankverbindung und herausgeber

.

DIE STILISTEN UG VR	Bank Hohenneuffen-Teck eG
KONTO	160 200 008
BANKLEITZAHL	612 613 39
IBAN	DE41 6126 1339 0160 2000 08
BIC	GENODES1HON

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Zahlungsziel 10 Tage netto nach Erscheinen.

Verzugszinsen laut der Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

VERLAG UND REDAKTION

Verlag: Die Stilisten UG (Haftungsbeschränkt)
Homepage: www.die-stilisten.de
Anschrift: Humboldtstraße 11, D-72760 Reutlingen, info@die-stilisten.de
Anzeigenleitung: anzeigen@die-stilisten.de

HERAUSGEBERIN

Milijana Magarewitsch, Fon +49 (0)15 23.375 20 58



TERMINE & ANZEIGENPREISE

HEFTNUMMER	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
16	10.03.2019 (KW 11)	20.02.2019
17	10.09.2019 (KW 37)	20.08.2019

FORMAT	IM SATZSPIEGEL (B × H)	IM ANSCHNITT (B × H)*	GRUNDPREIS
1/1	172 × 252,5 mm	210 × 297 mm*	680,00€
1/2 QUER	172 × 123,5 mm	210 × 148,5 mm*	550,00 €
1/2 HOCH	83,5 × 252 mm	102,5 × 297 mm*	550,00 €
1/3 QUER	172 × 83 mm	210 × 99 mm*	470,00 €
1/4 QUER	172 × 63 mm	210 × 74,25 mm*	390,00 €

* Für Anzeigen im Anschnitt muss eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen Seiten erfolgen. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Rand entfernt zu platzieren. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen U2 zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu U3 ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

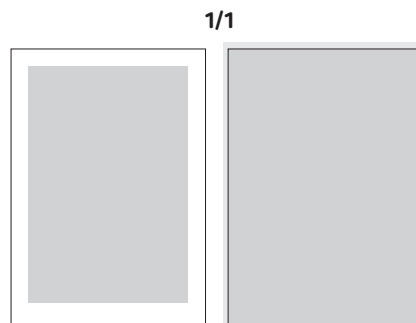
MAL- UND MENGENSTAFFEL (Sonderzuschläge sind nicht rabattfähig)

ab 2-maligem Erscheinen 5 Prozent

ab 3-maligem Erscheinen 15 Prozent

ab 6-maligem Erscheinen 20 Prozent

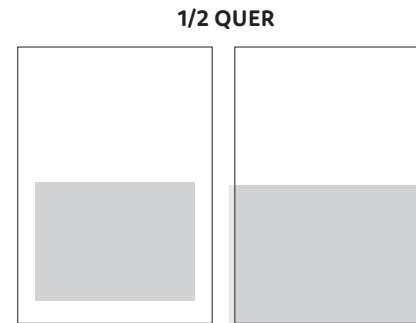
ANZEIGENFORMATE



FORMAT
im Satzspiegel:
172 × 252,5 mm

im Anschnitt
(randabfallend):
210 × 297 mm

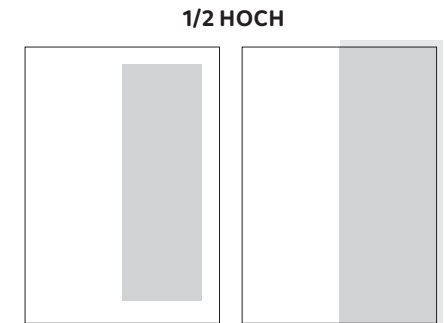
mit 3 mm Beschnitt-
zugabe an allen Seiten



FORMAT
im Satzspiegel:
172 × 123,5 mm

im Anschnitt
(randabfallend):
210 × 148,5 mm

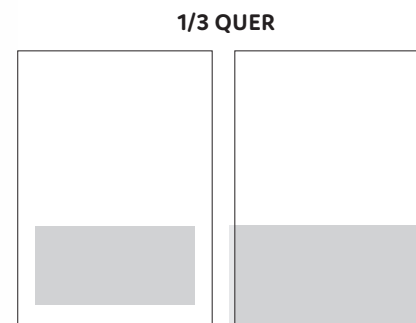
mit 3 mm Beschnitt-
zugabe an allen Seiten



FORMAT
im Satzspiegel:
83,5 × 252 mm

im Anschnitt
(randabfallend):
102,5 × 297 mm

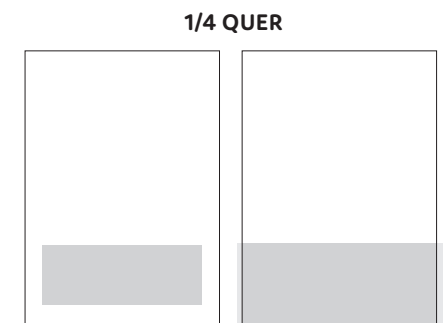
mit 3 mm Beschnitt-
zugabe an allen Seiten



FORMAT
im Satzspiegel:
172 × 83 mm

im Anschnitt
(randabfallend):
210 × 99 mm

mit 3 mm Beschnitt-
zugabe an allen Seiten



FORMAT
im Satzspiegel:
172 × 63 mm

im Anschnitt
(randabfallend):
210 × 74,25 mm

mit 3 mm Beschnitt-
zugabe an allen Seiten



SONDERWERBEFORMEN

nur nach Verfügbarkeit buchbar

.

2. UMSCHLAGSSEITE	790,00 €
3. UMSCHLAGSSEITE	740,00 €
4. UMSCHLAGSSEITE	890,00 €
BANDEROLE	<i>Auf Anfrage</i>
AUFSPENDING / INLAY	<i>Auf Anfrage</i>
FIRMENPROFIL 1/1 SEITE*	840,00 €
FIRMENPROFIL 2/1 SEITE*	1.080,00 €
ADVERTORIAL**	780,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

* inkl. Interview, Redaktion, Gestaltung. Bilddaten werden geliefert. Der Beitrag wird als Firmenprofil gekennzeichnet.

** Texte und Bilddaten werden gestellt. Gestaltung ist inklusive. Der Beitrag wird als Advertorial gekennzeichnet.

STIL.IST

— kommunikation.print.design —

WIR SCHAFFEN PRÄSENZ

offene denkweise . menschliches handeln . flexible arbeitsweise . wertvolle
erkenntnisse . budgetunabhängige lösungen . überzeugende . resultate . leidenschaft
für bleibende eindrücke . nachhaltige erfolge

DIE.STILISTEN UG (haftungsbeschränkt) humboldtstraße 11 d-72760 reutlingen
email.info@die-stilisten.de www.die-stilisten.de