



STIL.IST

magazin 13

RENT-A-LIFESTYLE

traumhafte finca

KLEINE VITAMINBOMBEN

himbeere, holunder & co.

AUGENBLICK MAL

smarte sonnenbrillen

JUMP AROUND

spring dich fit!

KRANICH, BLÜTE, FISCH

origami für zuhause

DER SOMMER
WIRD
NOCH HEIßER
STIL.IST

Opfer ODER *Biest?*
mythos geliebte

BEST REISEBÜRO ERMSBRÜCKE

„Get stronger!“ Week heißt die außergewöhnliche Urlaubswoche im Aldiana Club Fuerteventura mit Trendsportarten, Fitness, Yoga und Relaxing, Feiern, Sonne und Strand. Das BEST Reisebüro Ermsbrücke in Riederich hat die sportive Urlaubswoche im Programm. Aber nicht nur das. Hier gibt es noch mehr rund ums Thema Reise zu entdecken. Wir sprachen mit Inhaberin Alexandra Langeneck.

„Get stronger!“ Week - was genau kann man sich darunter vorstellen?

Es geht „auf Tuchfühlung“ mit verschiedenen Stars aus Funk und Fernsehen. Dazu gehören beispielsweise Let's Dance-Juror und Ex-Profiturniertänzer Joachim Llambi oder Fitnesstrainerin Fernanda Brandão. Zusammen mit Aldiana und Replay schicken wir als BEST Reisebüro sportliche Kunden auf die Insel. Die im Moment exklusive Aktivwoche steht ganz im Zeichen von angesagten Workouts, Trendsportarten sowie Ernährung und Entschleunigung. Und über allem steht der Spaß. Ganz nach dem Motto: Alles kann – nichts muss! Beach-Party, Pool-Action, BBQs, Chill-Out, Sundowner und das vielfältige Angebot des Aldiana Premium Clubs runden das moderne Urlaubsfeeling ab. Die „Get stronger!“ Week findet vom 15. bis 22. September 2018 statt.

Wo liegen die Schwerpunkte Ihres BEST Reisebüros?

Wir bieten natürlich den vollumfänglichen und unabhängigen Service. Bei uns lässt sich alles buchen. Ob Auto-, Bus- oder die gesamte Flugreise. Wir beraten kompetent und bedenken dabei Budget, Anspruch und Individualität. Des Weiteren profitieren unsere Kunden von unseren eigenen Erfahrungen und Erlebnissen. Auch verfügen wir über ein unabhängiges Bewertungssystem. Hohe Qualitätskriterien, aber auch Offenheit für Neues, sprechen ihre eigene, erfolgreiche Sprache. Und übrigens: die Buchungsmaschine auf unserer Homepage wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Dort ist eine Buchung 24 Stunden, also rund um die Uhr, möglich.

Besonders hervorzuheben sind bei Ihnen Kreuzfahrten und Gesundheitsreisen.

Tatsächlich können wir uns durchaus Kreuzfahrt-Spezialist nennen und müssen uns nicht hinter den „Großen“ verstecken. AIDA und TUI Mein Schiff gehören zu unseren absoluten Highlights. Ich war kürzlich auf der neuen Mein Schiff1 und habe mich für unsere Kunden schlaugemacht. Zudem verfügen wir über ein sehr vielfältiges Angebot im Segment der Gesundheitsreisen. Denn, was viele nicht wissen, auch Krankenkassen bezuschussen unter bestimmten Umständen Reisen dieser Art.

Zu guter Letzt: Gibt es noch eine schöne Anekdote aus Ihrem Berufsleben?

Da gibt es so einige! Immer wieder schön ist es, heimlich etwas zu planen. Heiratsanträge in Angriff zu nehmen oder Urlaube generell romantischer zu gestalten. Ein Ehepaar hat sich sogar einmal dafür bedankt, dass es durch den gelungenen Aufenthalt seine Ehekrise überwinden konnte. Das geht natürlich runter wie Öl. Ein älteres Ehepaar hingegen hat das Hundesymbol im Prospekt falsch verstanden. Es ist davon ausgegangen, dass es vor Ort einen Hund zum Spaziergehen ausleihen kann. Tatsächlich bedeutet es aber nur „Hunde sind in diesem Hotel erlaubt“. Sehr lieb und sehr lustig!



Das Team von BEST Reisebüro Ermsbrücke: Gabi Mai, Alexandra Langeneck, Elke Löffler (v.l.n.r.)

BEST-REISEN
Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

PRÄSENTIERT:
GET STRONGER! WEEK
15.-22. September 2018
im Aldiana Club Fuerteventura

MIT BEKANNTEN FITNESS-STARS:
Sabrina Mockenhaupt • Fernanda Brandão • Joachim Llambi
Katharina Schneider Llambi • Patrick Owomoyela • Aneta Gáb
Karsten Braasch • Daniel Stephan • Christian Keller

Aldiana **REPLAY** **endless ENTERTAINMENT**

© Bild Joachim Llambi: RTL/Stefan Gregorowius
Jetzt exklusiv buchbar bei uns im Reisebüro!

REISEBÜRO ERMSBRÜCKE
Inhaberin: Alexandra Langeneck
Mittelstädter Str. 1 • Riederich
Telefon (07123) 932990
info@reisebueroermsbruecke.de
BEST-REISEN
Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990
www.reisebueroermsbruecke.de

EDITORIAL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

*Sonnenzeit ist
Gute-Laune-Zeit!*

Wobei das natürlich immer im Auge des Betrachters liegt. Die einen freuen sich über die steigenden Temperaturen, die anderen wiederum jammern (was das Zeug hält) und wünschen sich das kühlere Frühjahr oder gar den Winter zurück. Wir haben uns für die positiven Seiten der heißen Jahreszeit entschieden. Pure Lebensfreude lautet die Devise!

In „Augenblick mal“ setzen wir uns ein paar neue Sonnenbrillen auf und probieren uns durch die Trends. Aber Achtung! Sonnenbrille ist nicht gleich Sonnenbrille. Qualität ist ein Muss. Der Käufer kann die Eigenschaften und Güte nur begrenzt prüfen. Er sollte sich hier auf die korrekte Einhaltung der EU-Sicherheitsstandards durch die Hersteller verlassen können. Fachliche Beratung ist daher das A und O. Und wenn jetzt noch die Optik des modernen Teils stimmt, dann darf die Sonne manchmal auch die Augen statt die Nase kitzeln!

Urlaub – immer wieder ein schönes Thema. Nicht nur im Sommer. Aber hier doch ganz besonders.

Wir machen Station auf einer Finca in Italien. Der Urlaub in einer Finca ist die südländische Variante des „Urlaubs auf dem Bauernhof“, allerdings ohne Hahn und Kuh. Dafür stressfrei, ruhig und naturnah. Mit einer „Finca“ meinte man ursprünglich ein landwirtschaftlich genutztes Grundstück, heute jedoch liegt der Schwerpunkt auf dem Landhaus. Der Aufenthalt in einer Finca: ein unvergessliches Erlebnis!

Geliebte, Zweitfrauen oder Mätressen gab es schon immer. Und noch immer gelten sie als Schwerverbrecherinnen der Liebe. Auch wenn sich die Moralvorstellungen verändert haben: Auf die „Andere“ schaut man herab. Männermordende Schattenfrau, Betrügerin, Ehezerstörer. Verurteilt oder bemitleidet – hier scheint es kaum Grauzonen zu geben. Wie geht man mit dem Status einer Gelegenheitsfrau um und was hat es tatsächlich mit der vermeintlichen Sittlichkeit auf sich?

Ich freue mich, Ihnen wieder eine vielfältige Ausgabe präsentieren zu dürfen. Natürlich will ich auch dieses Mal nicht alles vorwegnehmen. Deshalb: Lesen und entdecken Sie.

Herzlichst, Ihre
Milijana Magarewitsch

INHALT

magazin 13 juni 2018

06

KALEIDOSKOP.

In ein paar Tagen ist es wieder so weit, die Fußball-WM startet. Vier Wochen lang heißt es dann Spannung pur. Aber der Sommer bietet nicht nur Interessantes für Sportfans. Wie wäre es mit einem Konzert, einem Wanderausflug oder einem Abstecher in ein bezauberndes Brautmodengeschäft?

08

LIGHTEN UP YOUR SUMMERTIME.

Sommerzeit ist auch Verlosungszeit! Zu gewinnen gibt es alles, was uns die warmen Tage noch ein Stückchen mehr versüßt. Da dürfen weder erfrischende Getränke, noch eine schöne Terrassenlektüre fehlen. Und für die ganz Aktiven winkt ein Rucksack. Mitmachen lohnt sich also!

BLICKWINKEL

10

TRAUMHAFTE FINCA. VILLA CAPRI – LOGENPLATZ AN DER KÜSTE LATIUMS.

Geträumt hatten die Jägers von einem Feriendomizil in Südfrankreich. Verwirklicht haben sie ihren Traum zwischen Rom und Neapel – mitten in einem Olivenhain, mit Blick zum Mittelmeer und zu den Gipfeln des Aurunci-Gebirges.

16

VIVOSA APULIA RESORT.

Ein Paradies auf Erden im Salento. Mit Intelligenz und Entschlossenheit wurden innovative Lösungen gefunden, die auf ökologische Nachhaltigkeit und die Möglichkeit setzen, den Gästen einen Urlaub nach Maß zu bieten. Das spannende Konzept des raffinierten 4-Sterne-Resorts.



DYNAMIK

22

SPRING DICH FIT.

Jumping: Ein abwechslungsreiches und effektives Ganzkörperworkout mit hohem Fun-Faktor – für alle, die in der Lage sind, die richtige Technik anzuwenden. Als Kombination aus energiegeladenem Ausdauertraining und treibender Musik ist Jumping das Zusammenspiel von schnellen, sprintähnlichen Sprüngen und langsamen, kraftvollen Elementen.

TREND

24

LÄSSIG UND TRAGBAR.



Seit 2014 bereichert Anne Durrriu den deutschen Modebereich mit Kreativität und französischem Charme. Mit mehrmals im Jahr neuen Capsule Collections hat sich die junge Modeschöpferin mittlerweile einen Platz in der Branche erobert. Die Modemarke zielt auf aktive, modebewusste Frauen, die alltagstaugliche Kleidung mit dem gewissen Etwas bevorzugen.

28

AUGENBLICK MAL.

Cooler Zeit für Sonnenbrillen! Die It-Pieces 2018 sind für jede Überraschung gut. Vieles, was sich bereits bei den Brillentrends gezeigt hat, findet sich nun bei den Sommergläsern wieder. Sie heißen Tiny Sunglasses, Flats oder Sun Bridge, zeigen sich opulent, transparent, grafisch und tragen bunte Gläser mit Fassung. Die wichtigsten Trends aus den Manufakturen der Brillen-Designer: Zeit für Extravaganz.

ESSKULTUR

30

KLEINE VITAMINBOMBEN.



Von Aronia bis Maulbeere, über Brombeere bis Wald-Erdbeere: Allen gemeinsam ist, dass diese Beerensorten kleine Kraftpakete mit viel Geschmack und geballten, gesunden Inhaltsstoffen sind, was sie zu Recht zu einem Superfood macht. Wir haben den Wildpflanzenexperten Dr. Markus Strauß zum Interview getroffen, um ihm die Geheimnisse rund um unsere Lieblings- und Trendbeeren zu entlocken.

LEBEN

34

MYTHOS GELIEBTE.

Die andere Frau, die Nebenbuhlerin - es gibt viele Bezeichnungen für die Frau neben der Frau. Als Schlüsselfigur bringt die Geliebte seit Angedenken des Erzählens Spannung und Erotik in Geschichten. In Hollywood setzt man meist auf Klischees und Eindimensionalität. Dabei gibt es die Geliebten (Männer wie Frauen) natürlich auch in der Realität zur Genüge. Wir haben Autorin Ines Witka, deren Fachgebiete Partnerschaft und erotisches Schreiben sind, zu dem Thema interviewt.



DOMIZIL

40

KRANICH, BLÜTE, FISCH.

Um seine eigenen vier Wände zu gestalten, muss man nicht gleich Möbel verrücken, Böden herausreißen oder neu tapezieren. Manchmal tun es auch die kleinen Dinge, die das Zuhause dann in einem ganz neuen Glanz erstrahlen lassen. Oft kommt die Inspiration auf dem silbernen Tablett angefliegen, beispielsweise dann, wenn man sich an die aktuelle Jahreszeit hält. Doch was ist, wenn sie nicht liefert und das Budget für den Sommerurlaub verplant worden ist? Wir empfehlen: Origami.



44

LAISSEZ-FAIRE-STIL.

Wie wenig braucht Behaglichkeit? Es wird wieder aufgeräumt – für das perfekte Zuhause. Wie viel Buntes verträgt guter Stil? Der Boho-Chic vertreibt mit seinem Kultur-Mix die Langeweile aus jeder Wohnung. Welche Geschichte haben Möbel zu erzählen? Der Mehrwert von alten Klassikern und neuen Entdeckungen.

STANDARDS

03

EDITORIAL.

46

IMPRESSUM.

46

AUSBLICK. MAGAZIN 14.

KALEIDOSKOP



EIN Mann, SEINE Gitarre UND EIN Koffer

Mit seiner rauhen, rauchigen Stimme, der Melancholie darin, nimmt er den Zuhörer gefangen, lädt zum genauen Hinhören und Nachdenken ein. Von Liebe, Verlust und dem Streben nach Freiheit und Selbstbestimmung handeln sie, die Songs von Dominik Uhl. Ausschließlich in Englisch textet und singt er. Das sei einfacher und besser umsetzbar. „Die Gefühle und Stimmungen kommen so besser rüber. Auf Deutsch habe ich es auch probiert, war jedoch nie so ganz zufrieden“, erzählt der Singer/

Songwriter aus Tübingen. Immer dabei: seine Gitarre und ein Koffer, den er als Bass und Snare Drum „um- bzw. ausgebaut“ hat. Außerdem seine Mundharmonika. Seit vier Jahren lebt der gelernte Schreiner und studierte Ethnologe von seiner Musik. Er mag das Musikerleben. Die Freiheit, die damit einhergeht. Gitarre spielt er seit seinem 13. Lebensjahr und hat fortan einige musikalische Stationen und Experimente durchlaufen. Gibt es eine Wunschlocation für ein Konzert? „Ja, die gibt es“, schmunzelt Domink Uhl. „Das Sudhaus in Tübingen. Cool wäre auch, einmal im Line-Up des Ract!-Festivals zu stehen und dort aufzuspielen“. Da drücken wir doch gerne alle Daumen. .

→ **TERMINE UND INFORMATIONEN**
www.facebook.com/dominikuhlmusik

FÜR NEugierIGE UND MUSIKINTERESSIERTE:
 Wir verlosen das aktuelle Album „Till the end“ von Dominik Uhl. Und zwar signiert. Einfach eine Mail mit dem Stichwort „Straßenmusik“ an redaktion@die-stilisten.de, dabei Namen, Alter und Rufnummer nicht vergessen. Die schnellste Einsendung erhält den Zuschlag. Viel Glück!

Alles andere,

ABER NICHT VON DER STANGE

Maßnahmen und skizzieren. Ein Entwurf und dann der Schnitt: Wer auf der Suche nach etwas wirklich Besonderem ist, sollte die kleine Reise nach Mössingen bei Tübingen in die SCHATZschneiderei antreten und sich vor Ort verzaubern lassen. In ihrem kleinen und feinen Atelier fertigt Sarah Schatz traumhafte Brautkleider. Feinste Spitze, edle Seide und Chiffon werden hier in aufwändiger Handarbeit mit viel Liebe zum Detail verarbeitet. Auf Wunsch fertigt die gelernte Schneidermeisterin ein echtes Unikat. „Oder man hat Spaß am Puzzeln“, erklärt Sarah Schatz. Das ist das Thema ihrer kleinen Kollektion. Diese besteht aus Oberteilen wie Corsagen, Tops und Bodies. Aus Röcken und Hosen. Und immer passt jedes Teil zum anderen. Hat man die für sich passende Kombination gefunden, wird diese nach Maß geschneidert. Oder doch das Brautkleid der Frau Mama...? Mit frischen Ideen und viel Kreativität wird aus etwas Verstaubtem etwas zauberhaft Neues. Großen Wert legt Sarah Schatz auch auf das Drumherum: passendes Schuhwerk ist ein absolutes Muss. „Es mag ja sein, dass rosa Turnschuhe gerade in sind“, meint sie. „Aber ich finde, die Braut sollte immer einen schicken und dem Anlass entsprechenden Schuh tragen“. Eine kleine Auswahl italienischen Schuhwerks findet sich daher in den Regalen der SCHATZschneiderei wieder. Ebenso ausgesuchte Accessoires. Natürlich handgemacht. .

→ www.schatzschneiderei.de

AUF GEHT'S ZUR Hütten-gaudi

Wenn man die 1250 Höhenmeter überwunden und die gute Stunde Aufstieg geschafft hat, dann darf man sich auf vieles freuen: Eine wunderbare Aussicht, unglaubliche Ruhe und auf lukullische Versuchungen. Herzlich willkommen auf der Drehhütte. Einsam liegt sie da. Ganz abgelegen und wildromantisch bei Schwangau, rund zehn Kilometer von Füssen im Allgäu entfernt. Die ehemalige Unterkunft für Holzfäller ist ein beliebtes Ausflugsziel für Familien, Bergfreunde und Naturliebhaber. Andrea und Hubert Winkler bewirtschaften die Drehhütte seit 2014. Und da die Winklers aus Tirol stammen gibt es auch Kulinarisches aus dieser Region: Pressknödel mit lauwarmem Krautsalat zum Beispiel. Oder Nockerl Tris. Aber auch eine feine Leberknödelsuppe oder der Klassiker paniertes Schnitzel sind auf der Karte zu finden. Und nicht zu vergessen: Kaiserschmarrn und Apfelstrudel. Im Winter sitzt man gemütlich in uriger Atmosphäre am Kachelofen



und im Sommer lässt man sich auf der großzügigen Terrasse die Sonne auf die Nase scheinen. Oder man legt sich einfach gleich ins Gras. Die Drehhütte ist das ganze Jahr über geöffnet. Grundsätzlich empfiehlt es sich immer die tagesaktuellen Öffnungszeiten zu prüfen. Die Öffnungszeiten können, vor allem im Winter, witterungsbedingt abweichen. Schlittenlust? Wenn es ordentlich geschneit hat, den gut gewachsenen Schlitten einpacken und nach der Hütten-gaudi einfach ins Tal rodeln. Gut zu wissen: ausschließlich Barzahlung/kein WLAN. . → www.drehhuette.de



DESIGNMARKT HANDMADEMARKT 06. - 07.10.2018 Musikhalle Ludwigsburg

Samstag: 12 - 18 Uhr || Sonntag: 11 - 18 Uhr
 Eintritt: 5 Euro (Kids bis 12 Jahre frei)

www.handmadelove.de

**FRIEDRICHSBAU
VARIETE
-STÜTTGART-**

Siemensstraße 15
 Am Pragatten
 70468 Stuttgart
 0711/225 70-70
www.friedrichsbau.de

**Servus, Grüezi
und Hallo**

Die total verrückte
Dirmal-Show

Trübsinn,
Caricatur
and anything
you...

09.09. - 10.11.2018

**GASTSPIELE
SOMMER 2018**

18. / 19. / 21. / 22.07.
 THE DIVINE TEASERS
 LADIES NIGHT

27. - 29.07.
 A TRIBUTE TO
 ELVIS PRESLEY

02. - 04.08.
 Thimon von Berlepsch
 DER MAGIER

11. + 12.08.
 ABSOLVENTENSHOW
 Berliner Artistenschule

LIGHTEN UP YOUR Summertime

Sommerzeit ist auch Verlosungszeit! Zu gewinnen gibt es alles, was uns die warmen Tage noch ein Stückchen mehr versüßt. Da dürfen weder erfrischende Getränke, noch eine schöne Terrassenlektüre fehlen. Aber auch für Bewegung und Kultur ist gesorgt. Mitmachen lohnt sich!



Magic Moments

Für den diesjährigen Gastspiel-Sommer konnte das Stuttgarter Friedrichsbau Varieté erneut ein besonders spannendes und breites Programm zusammenstellen. Eines der Highlights bildet Magier Thimon von Berlepsch, der vom 2. bis 8. August buchstäblich die Bühne verzaubert. Für sein Programm „Der Magier“ ließ sich von Berlepsch von seinen alljährlichen Weltreisen inspirieren. Anekdoten und Fotografien seiner Erlebnisse fließen in den Abend mit ein und werden von außergewöhnlichen Zaubertricks begleitet. Außerdem präsentiert er als Meister der Suggestion auf spielerische Weise das Wunder der Hypnose und zeigt damit seinem Publikum, wie mächtig unsere Vorstellungskraft wirklich ist. Freiwillige entwickeln plötzlich übermenschliche Kräfte oder werden kurzerhand zu Rechengenieen. Auch aus seiner Kindheit berichtet der Magier und wie sein Vater ihm einen verwunschenen Tisch baute, der an den verhexten Besen von Goethes Zauberlehrling erinnert.

Wir verlosen 2x2 Karten für den 4. August, 20 Uhr. Das Stichwort lautet „Magie“. www.friedrichsbau.de/Philip_Nuernberger

HOCH AUF DEM ROTEN WAGEN!

Die erfolgreiche Stuttgart Citytour hat sich längst zu einem touristischen Aushängeschild etabliert und besitzt eine hohe Symbolkraft für Stuttgart. Auf zwei Touren können die Fahrgäste die Stadt im Hop on/Hop off-System kennenlernen. Hoch hinaus geht es auf der Grünen Tour: Hier drehen die roten Cabrio-Doppeldecker von April bis Oktober ihre Runden durch den Stuttgarter Süden und Westen. Die Blaue Tour führt entlang der wichtigsten Stuttgarter Sehenswürdigkeiten – dem Schlossplatz, dem Mercedes-Benz Museum, den Weinbergen und der Weissenhofsiedlung – vorbei. Besonders hervorzuheben ist auch der Unterhaltungswert während der Fahrt. Dieser wird durch eine aufwändige Vertonung des in elf Sprachen (Deutsch

und Schwäbisch inklusive) abrufbaren Audioguides gefördert. Eine Art Hörspiel führt die Fahrgäste in die Geschichte der Stadt ein. Und ein eigener Kinderkanal sorgt für Vergnügen bei den kleinen Fahrgästen.

Mit freundlicher Unterstützung der Stuttgart-Marketing GmbH verlosen wir zwei Kombitickets für beide Touren. Stichwort: „Erlebnis“. www.stuttgart-citytour.de



Foto: Pierre Polak

SCHMACKHAFTE LEKTÜRE

Ein eigenes Café, davon träumen viele. Alexandra Pieper hat sich diesen Traum 2012 erfüllt, und zwar in Kirchentellinsfurt bei Tübingen, wo sie mit ihrer Familie lebt. In ihrem Buch stellt sie die Frühstücksaufstriche, Brötchen, Snacks und Kuchen vor, die sich nach fast sechs Jahren K'ffeehaus zu den Lieblingsrezepten ihrer Gäste entwickelt haben. Detaillierte Anleitungen, ansprechende Bilder und ein paar Anekdoten machen sicher Lust darauf, ein bisschen K'ffeehaus nach Hause zu holen!

Unter dem Stichwort „Traum“ verlosen wir drei Exemplare von „Unsere Lieblingsrezepte“. Aktuelles und Öffnungszeiten unter www.kffeehaus.de



Foto: Permiltea



Heimat AUS DER FLASCHE

Stuggi Schorle Apfel – aus Streuobst wird Erfrischung! Der mit Mineralwasser und Kohlensäure angereicherte Direktsaft verkörpert die besondere Qualität regionaler Produkte. Ein hoher Tafelobstanteil lässt den Saft vollmundig, aber nicht zu süß schmecken. Alle Früchte werden kaltgepresst.

Wir verlosen 24 Flaschen (gemischt 0,5 und 0,33l) des prickelnden Getränks. „Natur“ lautet das Stichwort. www.stuggi-schorle.com



KUSCHELIGES VORLESEN

Foto: Schwesterkind

Unter der Decke, gemütlich auf dem Sofa oder in Mamas Arm – jedes Kind liebt es, eine Geschichte vorgelesen zu bekommen. Die Vorlese-Kissen und Buch zugleich, denn die zauberhaften Motivkissen sind auf der Rückseite mit einer Vorlese-Geschichte bedruckt. Und wenn die Augen beim Zuhören vor Müdigkeit zufallen, ist das kein Problem, denn kuschelig sind die Kissen ebenso. Im Online-shop gibt es mehrere Motive, eine wunderschöne Spieluhr und knisternde Kissen für die ganz Kleinen.

Zu gewinnen gibt es ein kuscheliges Vorlese-Kissen-Paar der Geschichte Mo-Mo-Monster. Stichwort: „Monster“. www.schwesterkind.de

CIDERfruit

Mit Schwarzstoff, einem modernen Vermarktungsprojekt für schwäbische Destillate und Moste, bringt Hans-Peter Schwarz aus Tübingen schwäbische, handwerklich hergestellte Spirituosen in hippe Flaschen. Die schwäbischen Destillate bilden gemeinsam mit zwei Cider-Sorten eine äußerst sympathische Familie – die Schwarzstoff Liquid Family. „Local stuff only“ heißt es für die Apfel- und Johannisbeercider „Most bottled“. Mit Früchten aus dem Schwäbischen Streuobstparadies – reine Naturprodukte direkt von der Schwäbischen Alb.

Zu gewinnen gibt es ein gemischtes Sixpack mit beiden Sorten. Stichwort: „Cider“. www.schwarzstoff.com



Foto: Schwarzstoff

Eine E-Mail mit Name, Alter, Anschrift und Rufnummer sowie dem passenden Stichwort zum gewünschten Gewinn (ist den jeweiligen Texten zu entnehmen) versehen und ab damit an redaktion@die-stilisten.de. Bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los; Einsendeschluss ist der 20. Juni 2018. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!



Foto: vaude

NACHHALTIGE TASCHE

Erstmals zeigt Vaude in der neuen Packs 'n Bags Kollektion Taschen aus den nachwachsenden Rohstoffen Hanf und Bio-Baumwolle. Zwei alte Bekannte, die in Sachen Strapazierfähigkeit und Öko-Bilanz wieder absolut im Trend liegen. Als drittes Eco-Element kommen Schnallen aus bio-basiertem Kunststoff aus Rizinusöl hinzu. Daraus designt der Hersteller insgesamt sechs schicke und obendrein funktionale Alltagsbegleiter für urbane Trendsetter, die viel Wert auf Individualität, Natürlichkeit und einen nachhaltig-bewussten Lebensstil legen.

Der textile, widerstandsfähige Materialmix aus Hanfgarn mit kleinen farbigen Einschlüssen und Biobaumwolle gibt jedem Rucksack seine besondere, einzigartige Note. Das Green Shape-Label steht für ein umweltfreundliches, funktionelles Produkt aus nachhaltigen Materialien.

Mit freundlicher Unterstützung des Herstellers verlosen wir das Modell Fir – Stichwort „Trendsetter“. www.vaude.com

VILLA CAPRI

Logenplatz an der küste latiums

Geträumt hatten die Jägers von einem Feriendomizil in Südfrankreich. Verwirklicht haben sie ihren Traum zwischen Rom und Neapel – mitten in einem Olivenhain, mit Blick zum Mittelmeer und zu den Gipfeln des Aurunci-Gebirges.

Aus Neugier sei er mit seiner Frau Bernadette 2010 erstmals nach Itri gereist, erzählt Hans Jäger. Eine Freundin des Ehepaars hatte in der italienischen Kleinstadt an der alten Römerstraße Via Appia ein Haus gekauft. Sie schwärmte von der aussichtsreichen Lage mit Blick über das Tyrrhenische Meer – dem Teil des Mittelmeers, der Sardinien, Korsika und Sizilien umspült. Kilometerlange Sandstrände und die Küstenmetropolen Sperlonga und Gaeta mit ihren mittelalterlichen Ortskernen sind von Itri aus schnell erreicht. Das klang nach einem idealen Standort für die Jägers. Auch sie suchten ein Haus im Süden, um hin und wieder Großstadtgrau mit mediterraner Macchia einzutauschen, Hektik mit Genuss, Lichtsmog mit Sternenhimmel. Sie glaubten, diesen Ort in Südfrankreich zu finden. Doch nach dem ersten Besuch in Itri war Südfrankreich Geschichte und ihre Love-Story mit dem Latium begann.

DEM RUF GEFOLGT

Gut 30 Objekte hatte sich das Ehepaar aus München auf der Suche nach einem passenden Domizil angeschaut. Darunter viele renovierungsbedürftige Häuser, auch Rohbauten. Skelette aus Stahlbeton, so nennt sie der Internist Hans Jäger. Tatsächlich sind es graue Relikte eingeschlafener Bauvorhaben in bester Lage; stumme Zeugen der maroden Immobilienbranche Italiens. Doch stumm waren sie nicht für Hans Jäger: „Komm auf mein Grundstück, kauf und bau mich“, hätten zwei solcher Skelette ihm zugerufen, erzählt er lachend. Sie warteten auf einem weitläufigen Grundstück in Hanglage auf ihre Entdeckung. Ihr Standort ähnelte der Gegend rund um Nizza, wo die Berge nah ans Meer reichen. So fanden die Jägers ein Stück Südfrankreich im Latium – und bauten dort ihr Urlaubsrefugium, die Villa Due Pini. Die Villa Capri entstand aus dem zweiten Betonskelett und wurde im Herbst 2016 fertig gestellt. Deutlich größer und luxuriöser als die ältere Schwester ist sie – laut Hans Jäger „das Haus für die Anderen“.

EINE PERLE UNTER IHRESGLEICHEN

Die Sicht von der 312 Quadratmeter großen Sonnenterrasse der Villa Capri ist weit, bis zum Vesuv und an schönen Tagen zu den Inseln Ischia und Ventotene reicht sie. Doch die gleichnamige Insel in der Bucht von Neapel ist von dort nicht zu sehen. Ihren Namen verdankt die mediterrane Schönheit vielmehr ihrem Architekten Cherubino Gambardella, der auf Capri geboren wurde. Gemeinsam mit seiner Partnerin Simona Ottieri entwarf er aus dem Stahlbeton-Skelett ein Ferienhaus in mediterran klassizistischem Stil. Umgesetzt wurde es von Bauleiter Gerardo mit Hilfe von Handwerkern aus Neapel und Itri als eine Art moderne Akropolis. Grob behauene Natursteine der Gegend bilden das Fundament. Weiße Säulen und Bambuspergola säumen die 250 Quadratmeter große Villa, die sich über zwei Ebenen erstreckt. Die Einrichtung der Villa ist puristisch. Akzente setzen moderne Möbel, Kunst und immer wieder die Farbe Blau – etwa auf den Wänden oder den Keramikfliesen der Fensterrahmen. Vier Schlafzimmer im Haupthaus werden durch zwei weitere im separaten Pool-Bungalow ergänzt. Sie bieten Platz für zwölf Bewohner. Offene Räume sorgen für viel natürliches Licht. Sie holen die Weite der Küstenregion quasi ins Haus hinein oder nehmen die Bewohner mit hinaus – eine Frage der Perspektive. Wer Ruhe sucht, findet aber auch Rückzugsorte. Ob auf dem pinkfarbenen Sofa im Obergeschoss oder im Schatten einer der vielen gigantischen Bougainvillea-Pflanzen, die in weißen Säulen-Stümpfen rund um Haus und Terrasse gepflanzt sind. Sie blühen eigentlich immer und sprenkeln Fuchsia in die blauweiße Optik der Villa.

ZITRONEN AM HAUS, BÜFFEL-MOZZARELLA AM STRANDIMBISS

Die Sonne liefert einen Großteil der Energie, der Garten deckt den Tisch. 40 Olivenbäume auf dem Anwesen sorgen für natives Öl. Zitronen, groß wie Pampelmusen, reifen fast das ganze Jahr über im Garten, ebenso Feigen. Feriengäste dürfen pflücken, was immer sie für den Eigenbedarf benötigen. Ob für selbstgemachte Limonade

oder zum Verfeinern von Fangfrischem aus der Kühltheke von Margarethas und Claudios Fischladen, an dessen Auslage Hans Jäger einfach nicht vorbeispazieren kann. Dort ist nur Weniges Importware. Der Golf von Gaeta ist fischreich, auch Muschelbänke werden hier kultiviert. Ein Umstand, den Hans Jäger schätzt. Spaghetti Vongole zählt zu seinen Leibgerichten, Fisch in der Salzkruste ebenfalls. Nicht zu vergessen Büffel-Mozzarella oder Buratta, eine Spezialität der Region, die man hier sogar am Strandimbiss mit Blick auf die Steilküste zum Sundowner genießt.

DER GUTE GEIST ...

Wo Hans Jägers Wissen endet, verweist er auf die gute Seele des Hauses, Francesco. Ein Mitdreißiger, Typ Eros-Ramazotti mit gekreuzter Umhängetasche über modischer Kleidung. Francesco war der Makler, der den Jägers den Olivenhain mit den beiden Betonskeletten verkaufte. Jetzt führt der junge Familienvater ein Restaurant und

hat außerdem ein Auge auf das Anwesen der Jägers. Er kümmert sich um Reparaturen, spricht die Sprache der Einheimischen und kennt deren Befindlichkeiten. Darüber hinaus empfängt er die Feriengäste der Jägers, zeigt ihnen die schönsten Strände der Gegend oder organisiert Boots- und geführte Höhlentouren. Francesco weiß genau, welche Wanderungen zu welcher Jahreszeit am schönsten sind. 15 ausgeschilderte Wanderwege verlaufen rund um Itri. Mit bis zu zwölf Kilometern Länge sind sie alle moderat, die Streckenprofile sind auch für untrainierte Aktivurlauber zu bewältigen. Längst kein Geheimtipp mehr sind die Radrouten entlang der Küstenstraße, die in der Nebensaison dennoch ein wenig befahrenes Terrain sind. •

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.villacapri-experience.com
www.urlaubsarchitektur.de/de/villa-capri
www.pr2.ch

Die Sonne liefert einen Großteil der Energie, der Garten deckt den Tisch. ↓



Vier Schlafzimmer im Haupthaus werden durch zwei weitere im separaten Pool-Bungalow ergänzt. Sie bieten Platz für zwölf Bewohner. ↑

KONTRAST.PLUS

MARKENAGENTUR

STIL.
ECHT

STIL.
SICHER

STIL.
BEWUSST

STIL.L aber *STYLISCH!*
www.kontrastplus.net

SÜDTIROL

Südtirol ist ein Land voller Kontraste. Die nördlichste Provinz Italiens vereint alpine Bodenständigkeit mit mediterraner Lebensart und 300 Sonnentagen im Jahr, Liebe zur Natur mit kultureller Vielfalt, gelebte Traditionen mit Mut zur Innovation. Herzhafte Knödel stehen neben raffinierten Pastagerichten auf der Karte, zum Frühstück gibt's jeden Tag eine andere Pistenabfahrt und am Abend den Aperitif unter Palmen. Die Bestellung erfolgt auf Deutsch, während die Tischnachbarn klangvoll italienisch sprechen. Das Lebensgefühl spiegelt die kontrastreiche Umgebung wider: Sanfte Kulturlandschaften mit Weinreben oder Apfelgärten stehen Wäldern aus Latschenkiefern oder schroffen Felsen gegenüber und das spektakulärste Naturschauspiel spielt auf der schönsten Freilichtbühne der Alpen, dem UNESCO-Welterbe Dolomiten.

HOTEL ALMINA & SPA

abwechslung für jung und alt

Glasklare Winterluft atmen, den Schnee unter den warmen Stiefeln knirschen hören und sich von den Schneekristallen und der Schönheit der weißen Berggipfel blenden lassen – bei einem Winterurlaub im Hotel Almina Family & Spa in Ratschings im Jaufental kann man das südtiroler Lebensgefühl in jeder Fingerspitze spüren. Bei einer Wellnessbehandlung, beim Skifahren, Langlaufen oder einer ausgedehnten Winterwanderung lassen sich leere Energiereserven wieder auffüllen!

Wie Urlaub die ganze Familie glücklich macht, weiß die Familie Kruselburger ganz genau. Und die Vorzüge erkennt man auf den ersten Blick: Charmante, moderne und großzügige Familienzimmer im Tiroler Stil, ausgezeichnete regionale Küche mit dem Geschmack Italiens und Südtirols, ein Wellnessbereich, der Wasserspaß, Sauna- und Spa-Freuden miteinander vereint, die Nähe zur lebendigen Alpinstadt Sterzing und jede Menge Aktivangebote für Jung und Alt im Haus und in der freien Natur!

ERLEBNIS BERG

Dass Wandern in der Südtiroler Bergwelt nicht nur im Sommer ein Traum ist, wissen die Einheimischen schon längst. Deshalb darf man es sich als Urlaubsgast nicht entgehen lassen, den Tipps für beeindruckende Winterwanderungen der Gastgeberfamilie Kruselburger zu folgen. Auf dem Panoramawanderweg Platschjoch, der Ridnauner Talrunde oder auf den Wanderwegen auf die Wurzeralmen, nach Flading oder zur Stadlalm kommt man durch unberührte Natur, zu atemberaubenden Aussichtspunkten und sonnig gelegenen Almen.



Im hauseigenen Miniclub mit professioneller Kinderbetreuung sind die kleinen Gäste des Hotel Almina bestens aufgehoben und die Eltern können sich eine kleine Auszeit gönnen und das altherwürdige Städtchen Sterzing erkunden. Die ehemalige Fuggerstadt mit ihrer traditionellen Atmosphäre, den alten Gemäuern und Bauwerken begeistert mit jeder Menge Sehenswürdigkeiten. Warum nicht einmal ein Konzert im Stadttheater besuchen oder sich im Rathaus auf die Spuren der alten Ordensmänner begeben? •

→ WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

HOTEL ALMINA FAMILY & SPA

Familie Kruselburger . Jaufental . Mittertal 12 .
IT-39040 Ratschings – Südtirol
T +39 0472/764 120 F +39 0472/767 810
E info@almina.it www.almina.it

SCHNEEBERG FAMILY RESORT & SPA

wie im siebten himmel

Das Hotel Schneeberg Family Resort & Spa im sonnigen Ridnauntal macht seinem Namen alle Ehre: Die traumhafte Lage inmitten der schneebedeckten Berge Südtirols und ein abwechslungsreiches Indoor- und Outdoorprogramm für die ganze Familie machen das bezaubernde Vier Sterne Hotel zum beliebten Urlaubsziel im Winter! Stammgäste wissen, dass das Angebot der Gastgeberfamilie Kruselburger, die Herzlichkeit und das gemütliche Ambiente Erholung pur bedeutet!

Südtirol steht für unberührte Natur, atemberaubende Berggipfel, abwechslungsreiche Ausflugsziele, herzhaft Kulinarik und eine Vielfalt aus Möglichkeiten für Aktivurlauber. Wenn dazu noch ein Familienresort der Extraklasse, ein Wellnessparadies auf 8.000 m², und die Gastlichkeit der Familie Kruselburger kommen, steht das Urlaubsziel für die meisten schon fest. Die Lage des großzügigen Hotel Schneeberg ist kaum zu überbieten: Inmitten des 18 Kilometer langen, sonnenverwöhnten Ridnauntals, liegt es zwischen dem mächtigen Gebirgsmassiv des Jaufen und den Stubai Alpen. Direkt vor der Haustüre erwarten die Urlaubsgäste 25 Kilometer Langlaufloipen in allen Schwierigkeitsgraden, ein eigener Wachsraum und ein Skiverleih direkt neben dem Hotel. Für Einsteiger werden Schnupperkurse angeboten. Sogar ein Biathlon-Stadion mit Schießanlage ist in der Nähe und bietet sich zum Ausprobieren an.

AKTIVURLAUB

Für Schneesüchtige, die lieber auf zwei Brettern die Berge erkunden, bietet sich das moderne Skigebiet Ratschings-Jaufen mit 8er Kabinenbahn und bestens präparierten Hängen geradezu an. Ein kostenloser Busshuttle bringt die Gäste vom Hotel Schneeberg bis zu den Pisten. Ausgebildete Ski- und Snowboardlehrer stehen Anfängern und Kindern tatkräftig zur Seite. Wer sich mit Halfpipes, Wave-Lines und Jib-Lines auskennt, wird im Funpark jede Menge Spaß haben. Für reichlich Abwechslung sorgt auch das 20 Autominuten entfernte Skigebiet Roskopf. Großes Highlight ist dort mit Sicherheit die 10 km lange beleuchtete Rodelbahn! Auch auf Schneeschuhen können



BLICKWINKEL

STIL.IST Tipp:
Das exklusive Schneeberg Massageritual mit einem wohltuenden Fußbad, Ganzkörperpeeling und verschiedenen Massagetechniken kombiniert mit heißen Steinen löst bei jedem Urlaubsgast eine Tiefenentspannung aus, die lange in Erinnerung bleibt!



sich die Urlaubsgäste mit Guide oder auf eigene Faust auf Erkundungstour durch die umliegende Bergwelt begeben.

VON FAMILIE ZU FAMILIE/N

Das Hotel Schneeberg wäre kein Family Resort, wenn es nicht auch innen alle Annehmlichkeiten bieten würde, die Groß und Klein den Urlaub versüßen. In dem kinderfreundlichen Haus finden die kleinen Gäste alles vom Kids-Badeparadies Bergi-Land mit einer Mega-Tunneltutsche mit Infinity Jump, einer Turborutsche mit Fallstart, dem einzigartigen Lazy River mit Relaxgrotte, Relaxberghütten, Tee- und Picknickzone über großzügige Familiensuiten, spezielle Kindermenüs, einen großen Indoor- und Outdoor-Spielplatz bis hin zum Miniclub, in dem professionelle Betreuer mit den Kleinen basteln, verkleiden, spielen und vieles mehr! •

→ WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

HOTEL SCHNEEBERG RESORT & SPA

Familie Kruselburger . Maiern 22 . IT-39040
Ridnaun (BZ)
T +39 0472/656 232 F +39 0472/656 383
E info@schneeberg.it www.schneeberg.it

Das Vivosa Apulia Resort ist eine hochmoderne Hotelanlage, die ganzheitliches Wellbeing zwischen Innovation und Natur für die ganze Familie garantiert

Vivosa Apulia Resort: ein Paradies auf Erden im Salento



Das Salento, an der südlichsten Spitze der Region Apulien gelegen, ist ein glamouröses und attraktives Reiseziel, das heutzutage ganze Touristenscharen aus aller Welt unweigerlich anlockt. Noch vor wenigen Jahren war das Salento in seinem ungezähmten, wilden und manchmal grausamen Charakter gefangen, von verwirrender Schönheit und deshalb nicht zu lenken. Vielleicht fehlten die notwendigen Erfahrungen, um alle Möglichkeiten optimal auszuschöpfen. Inzwischen hat das Salento einen Aufschwung erfahren, die Unterbringungsmöglichkeiten von Touristen sind fortschrittlicher geworden, und mit Intelligenz und Entschlossenheit wurden innovative Lösungen gefunden, die auf ökologische Nachhaltigkeit und die Möglichkeit setzen, den Gästen einen Urlaub nach Maß zu bieten, der Erholung für Körper und Seele garantiert. So ist das Konzept des raffinierten 4-Sterne Resorts Vivosa Apulia entstanden, das in dem wunderschönen apulischen Küstennaturpark von Ugento, an der Westküste des Salento an den regenerierenden Gewässern des ionischen Meers liegt. Das umweltfreundliche, von Ecoresort und Gold Travel Life ausgezeichnete Vivosa Apulia ist das Aushängeschild für das Logo Unique Antistress Quality, ein System, das die Antistress-Politik der Unternehmen bescheinigt, mit denen es zusammenarbeitet, und das Engagement für die faire Behandlung der Angestellten bezeugt. Außerdem findet dort schon zum dritten Mal der International Wellbeing Meeting Point im Salento statt, eine internationale Tagung, bei der Gäste und Vortragende aus aller Welt über das allgemeine Wohlbefinden diskutieren. Das Vivosa Apulia Resort mit

seinem bewährten All-Inclusive-Angebot ist der beste Ort für einen wahren Antistress-Urlaub für alle, für Familien auf der Suche nach Erholung, wie auch für Firmenmitarbeiter, die die interne Zusammenarbeit und die Produktivität optimieren möchten. Das Vivosa Apulia, das einzige italienische Resort, das mit dem Antistress-Zertifikat ausgezeichnet wurde und das eines der ersten auf der Welt ist, das diese Philosophie übernommen hat, wurde aus Natursteinen aus der Gegend gebaut, um sich harmonisch in die Umgebung einzufügen. Aufgrund seiner weitläufigen Anlage und seiner Erfahrungen ist es mit seinen Outdoor Meeting Rooms und den gezielten Antistressprogrammen der ideale Ort für Kongresse, Tagungen und Aktivitäten, die sich auf Teambuilding konzentrieren. In diesem komplexen und zukunftsorientierten Zusammenhang spielt das Essen in den bis ins kleinste Detail ausgetüftelten Programmen eine Hauptrolle. So wurde, in Zusammenarbeit mit dem Nutritional Cooking Consultant Paola Di Giambattista, das Projekt Energy Cooking ins Leben gerufen: ein maßgeschneidertes Programm mit einem Healthy-Food-Angebot, bei dem eine ausgewogene Ernährung und eine Reihe damit verbundener Aktivitäten im Mittelpunkt stehen, angefangen bei Kursen, die sich mit der kreativen Wiederverwertung und dem Recycling in der Küche beschäftigen (Green Life), bis zu vegetarischen und veganen Rezepten (Kitchen with Love) und zur Schönheit (From Kitchen to Beauty, bei dem Schönheitsrezepte mit Lebensmitteln kreiert werden), wie auch individuelle Degustationen, um gesund und informiert zu essen. Das gastronomische Angebot von Vivosa setzt aus >

Berufung auf qualitativ hochwertige, biologische 0 km Produkte: beim Mittagessen reizt das reiche Buffet der Via Appia das Auge und den Gaumen der Gäste, während es beim Abendessen nichts Beeindruckenderes gibt als einen Tisch auf der weißen Tuffsteinterrasse des Restaurants 'A Puteca, während man bei gutem Wein, ausgezeichnetem Essen und einem wunderbaren Blick auf die azurblau beleuchtete Poollandschaft die exzellenten und besonderen Menüs des Executive Chefs Mario Romano probieren kann. Das Vivosa Apulia ist eine kleine, in sich geschlossene Zauberwelt, in der man mit sich selbst und mit den anderen in Kontakt treten kann. Die vier zentralen Pools mit Hydromassage und Wasserfällen, in denen man seine negativen Gedanken abwaschen kann, sind eine jederzeit bereite feuchte Umarmung, während sich die Kinder in eigenen Becken auf den Wasserrutschen oder bei einem breitgefächerten Angebot von Freizeitaktivitäten austoben können, die für Erwachsene „streng verboten sind“. Wenn man durch das Gelände spaziert, kann man in die Kühle des dichten Pinienhains eintauchen, der einen bis zum blendend weißen Sandstrand führt.

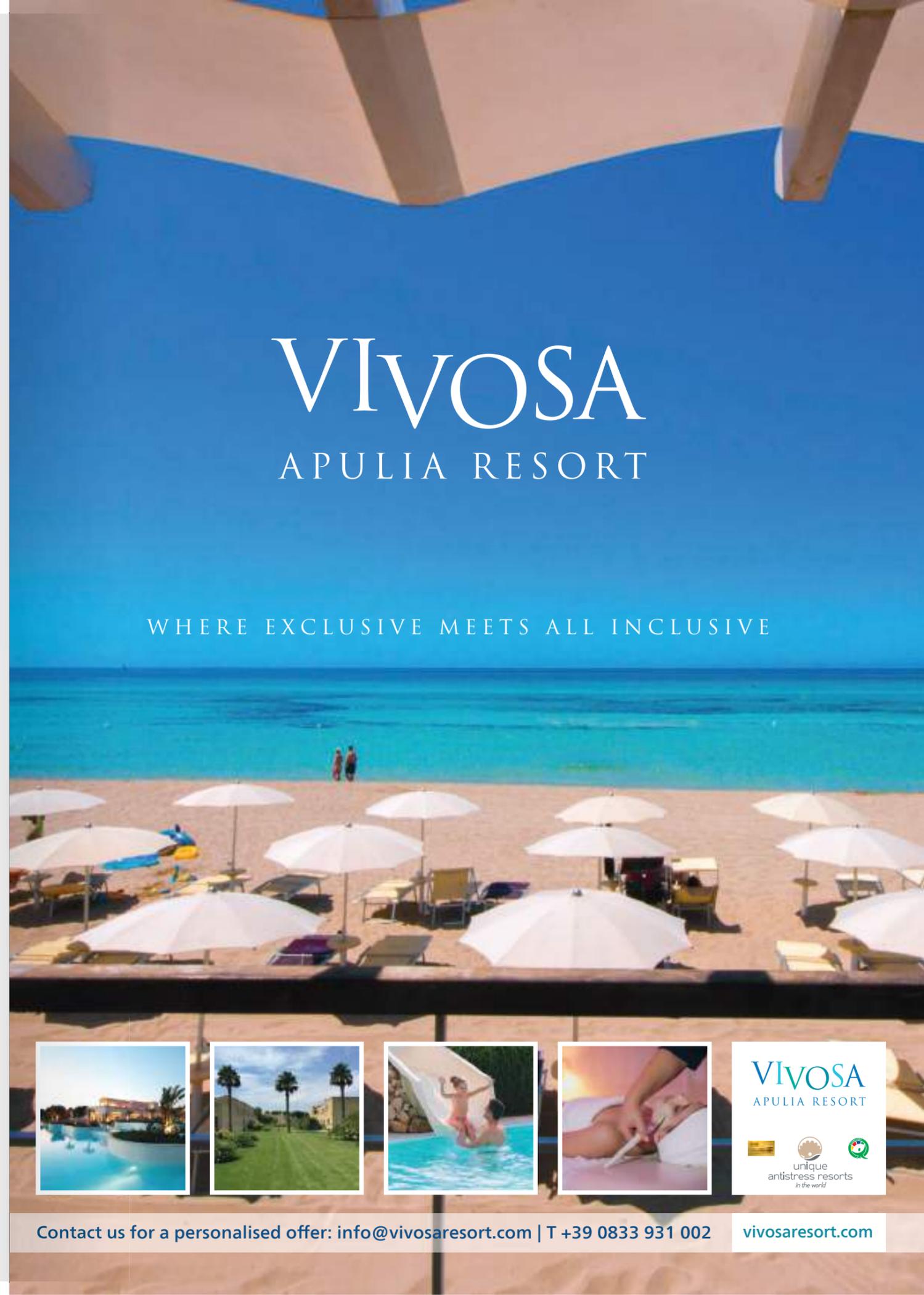


Das Meer von Marina di Ugento ist eine tanzende Explosion von Blautönen, die ein Bild antiker Weisheit malen, das an Zeiten und Lebensweisen erinnert, die nichts mit dem Stress des modernen Lebens zu tun haben. Langsamer, flüstert das Meer, entspanne dich. Und der Reisende, der das Vivosa Apulia Resort gewählt hat, weiß, dass er sich ohne Vorbehalt dem hochqualifizierten Personal anvertrauen kann, das ihn bei Aktivitäten wie Fitness, Yoga, Meditation, Golf, Abenteuerparcours und vielem anderen leitet und unterstützt. Sich ausruhen, Kräfte sammeln und so das Beste aus Seele und Körper herauszuholen: das ist die Philosophie der Vivosa-SPA, einer Wellness-Oase mit Saunen und reinigenden Hammams, Fitnessräumen mit den neuesten Geräten, Whirlpools, schottischen und Emotionsduschen, die auf dem Prinzip der Farbtherapie beruhen, sowie Angebote für Paarerfahrungen. Etwas Besonderes ist die Sixth Sense Ritual Massage, die alle Sinne inspiriert und stimuliert, um sein Ich zu entdecken, aber auch, um übersinnliche Erfahrungen zu machen. Eine weitere Neuheit ist das Tranquillity Schlafritual mit organischen und natürlichen Produkten, um ein gesundes Verhältnis zum Schlafen zu finden.

und zwischen den weißen, körnigen Steinen Lecces die berausendsten Cocktails zu genießen. Die Befriedigung, die das Vivosa seinen Gästen bietet, ist nicht als vorübergehendes Glück gedacht, sondern als Meilenstein, der einen bedeutenden Moment in der eigenen Geschichte markiert. Das ausgesprochen umweltfreundliche Resort legt viel Wert auf Umweltschutz, was zum Beispiel durch die neue Sonnenkollektoren-Anlage auf dem Parkplatz belegt wird. Nur wenige Schritte von Ugento entfernt ist das Vivosa der Garant für das Wohlfühl, das alle Sinne anspricht und das auf ganzheitliche Art Tradition und Innovation verbindet, um einen Urlaub zu bieten, der einem wirklich das Gefühl gibt, neu geboren zu werden. Das Vivosa Apulia Resort ist ein Paradies auf Erden, ohne Erbsünde.

Die Entspannung ist der anmutige rote Faden, der jedes Element des Ressort zusammenführt, wobei das Vergnügen, die unerlässliche Würze der Sommernächte, nicht vernachlässigt wird: Die Lounge-Bar Damiano's befindet sich am höchsten Punkt der Anlage und ist ein must nach dem Abendessen, um im Mondschein

Es scheint ein Traum zu sein, aber es ist eine wunderschöne und vielversprechende Wirklichkeit, die mit Leidenschaft weiterentwickelt wird. //



VIVOSA

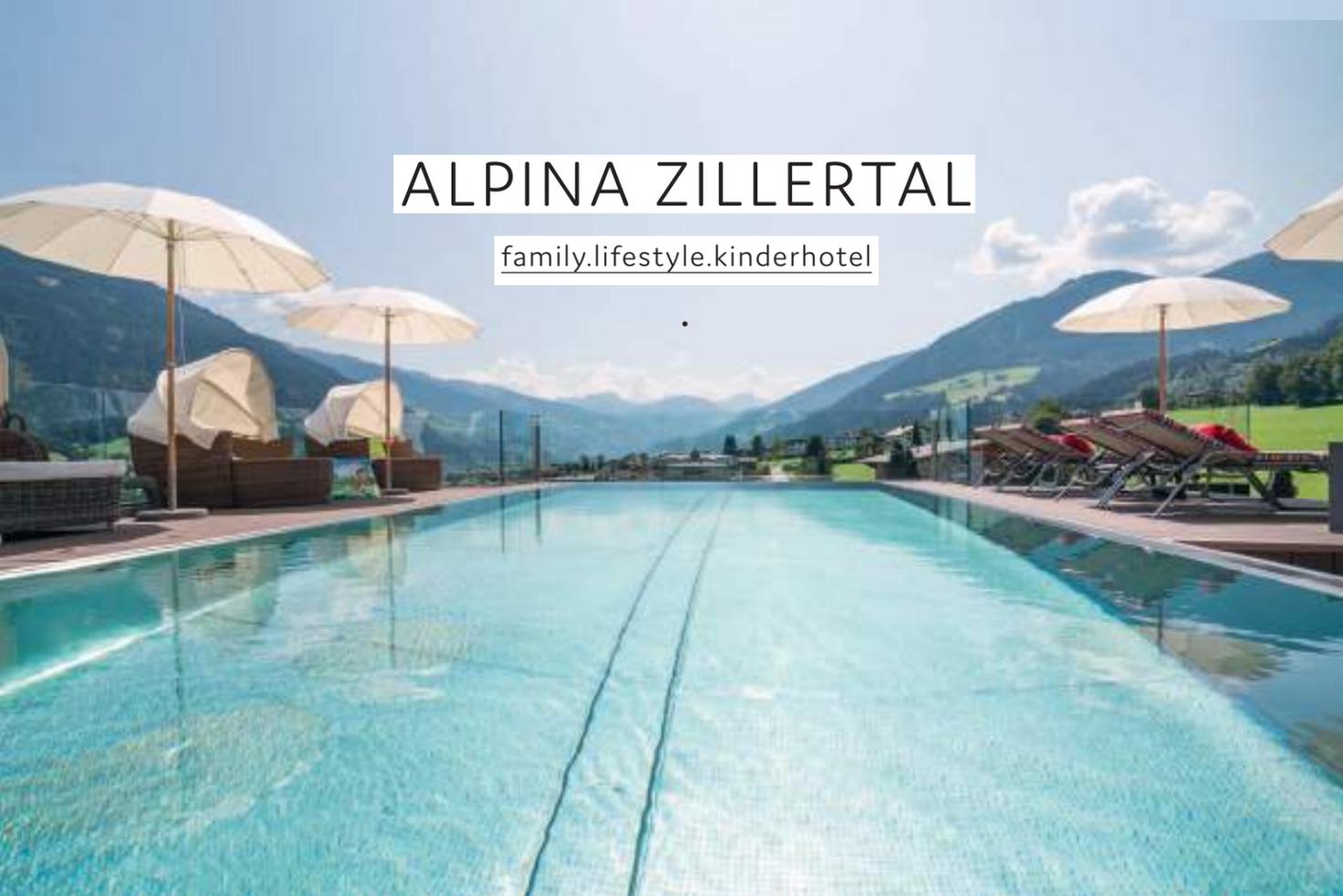
APULIA RESORT

WHERE EXCLUSIVE MEETS ALL INCLUSIVE



ALPINA ZILLERTAL

family.lifestyle.kinderhotel



Wer als Familie mit Kindern im Urlaub nicht auf Annehmlichkeiten und Luxus verzichten möchte, ist im Alpina Zillertal-family.lifestyle.kinderhotel an der richtigen

Adresse. Hier werden höchste Ansprüche an familien-tauglichen Lebensstil erfüllt. Das Hotel vereint Tradition und Lifestyle auf eine einzigartige Weise. Inmitten der österreichischen Alpenwelt.

Als erstes Lifestyle Kinderhotel Europas wurde es dafür mit 4*S ausgezeichnet. Die Familie Kobliha führt das Unternehmen mit Herz und Seele und wird dabei von über 50 Mitarbeitern unterstützt. Das Haus punktet mit natürlichen Materialien im Tiroler Stil und strahlt damit Gemütlichkeit gepaart mit Lifestyle Architektur aus.

KINDERBETREUUNG

Um die entspannte Zeit im Wellnessbereich, beim Abendessen oder beim Skifahren zu genießen, bietet das Hotel an zwölf Stunden pro Tag eine Kinderbetreuung an. Neben einem Streichelzoo, einem Außen-spielplatz mit Seilbahn, einem Basketball- und Fußballfeld sowie einem Boulderroom, gibt es seit Mai 2017 eine neue e-trial-Strecke. Auf 4000 Quadratmetern Family-Erlebnisfläche bleibt für Kinder und Jugendliche jeden Alters kein Wunsch offen.

WELLNESS

Für die Kinder gibt es das „Woody's“, ein Spa mit toller Wasserwelt, Rutsche, Außen- und Innenpool sowie einer Textilsauna. Nach dem Toben mit den Kids können sich die Eltern dann ganz entspannt in das Penthouse-Spa zurückziehen, welches den Erwachsenen vorbehalten ist. Im Skypool mit Blick auf die Zillertaler Bergwelt, in den Saunen, dem Fitnessraum sowie den Ruheräumen gönnen sich Eltern ein paar ruhige Stunden.

SOMMER/WINTER

Zu jeder Jahreszeit ist das Alpina Zillertal eine Reise wert. Im Sommer kann man biken, wandern, klettern oder im nahe gelegenen Golfclub Zillertal eine Runde drehen. Im Winter steht natürlich der SchneespäÙ im Vordergrund. Direkt am Hotel befindet sich eine Übungs-Skiwiese. Nach dem Motto: aufstehen, anziehen, anschnallen und abfahren, liegt der Weg auf die Piste direkt hinter dem Hotel – die Talstation der Spieljochbahn. Wer Freude am Rodeln, Skischuhwandern oder Eislaufen hat, kommt in Fügen ebenfalls auf seine Kosten. •

➔ **ALPINA ZILLERTAL** - family.lifestyle.kinderhotel
Pankrazbergstraße 32 . 6263 Fügen . Österreich
www.alpina-zillertal.at

WALIG HÜTTE

glamping auf der alp



Schon von weitem sieht man es leuchten; das rostrote Dach der Walig Hütte. Sie steht einsam, seit Jahrhunderten schon, auf der gleichnamigen Alp, 15 Kilometer Luftlinie nur vom weltberühmten Gstaad Palace.

Immer kleiner wird das schneeweiße Märchenschloss, je weiter man bergwärts kommt. Schritt für Schritt pirscht man sich – in bester Gesellschaft von Maurizio, seines Zeichens 37 Jahre schon im weltberühmten Hause in verschiedensten Funktionen tätig – dem Luxusobjekt in den Waadtländer Alpen. Oberhalb von Gsteig, auf 1700 Metern gelegen, wurde die Hütte 1786 erbaut – und diente, wie viele andere Alphütten auch, als Heim für Landwirte, während die Kühe im Sommer auf den Bergwiesen weideten. Viele davon sind unterdessen verfallen.

Nicht so die Walig Hütte von Familie Perreten, die in unmittelbarer Nachbarschaft tagein, tagaus ihrer Arbeit als Bio-Bergbauern nachgeht. Luxus erhält hier ganz neue Dimensionen: frische Luft, grenzenlose Ruhe, eine 360-Grad-Panorama mit spektakulären Felsformationen und die weiten grünen Weiden. Da also leben sie, einige von den 7000 glücklichen Kühen im 7000-Seelen-Dorf Gstaad und Umgebung. Und es geht ihnen sichtlich gut. Sie begrüßen die menschlichen Besucher aus dem Gstaad Palace im Tal mit neugierigen Blicken – und einem eifrigen Gebimmel. „Die Walig Hütte wurde bewusst einer sanften Sanierung unterzogen, um ihre ursprüngliche Schlichtheit aus dem 18. Jahrhundert zu erhalten. Genau das ist es, was unsere Kundschaft sucht: Glamping at its best, draußen in der Natur, fernab von Gott und der Welt“ umreißt Andrea Scherz, Besitzer des Palace und Vater des Gedankens.

GAUMENTANZ

Und die Zeitreise funktioniert garantiert: Es gibt weder Handyempfang noch eine Internetverbindung, das Wasser aus dem Hahn ist kalt und wenn das Solarlicht

ausgeht, dann werden einfach die Kerzen angezündet. Und dann ist da ja immer noch Maurizio. Die Walig ist sein Reich. Er serviert die frischen Meringues mit Doppelrahm und frischen Beeren, die er auf dem 1,5 Stundenmarsch zur Walig Hütte mit den Gästen gesammelt hat. Abends dann heizt er den offenen Herd ein, in der Küche mit dem hohen, offenen Kamin. Da hängt die Pfanne über der Glut. Maurizio zelebriert seine Liebesspeise: ein Fondue Moitié-Moitié, wie man hier die beste Käsemischung nennt. Und zur großen Freude aller Anwesenden kommen zum Schluss die vor gut einer Stunde gefundenen Eierschwämme – hochdeutsch: Pifferlinge – und Steinpilze ins Spiel. Der Gaumentanz nimmt seinen Lauf, fröhlich geht's zu und her in der niedrigen Stube mit dem schön langen Tisch mit dem bunten Wiesenblumenstrauß im Zentrum. Dazu gibt's feinen Weissen aus St. Saphorin im Wallis – und natürlich ein köstliches Kirschwasser vom besten Schnapsbrenner der Schweiz.

MAURIZIO, DIE GUTE SEELE

Und dann schlägt die Stunde des Abschieds – talwärts zieht es die fröhliche Runde. Der Concièrgé und Maurizio chauffiert sie sicher in den Gstaad Palace in Gstaad heimwärts. Zurück bleiben die echten Romantiker, die im Bijou auf der Alp eine unvergessliche Nacht verbringen. Unter dem Himmelszelt, wo man der Milchstraße buchstäblich ein „My“ näher ist. Wo man vom Glockengebimmel in den Schlaf begleitet wird. Und wo man morgens mit der Sonne aus den Federn kriecht, sich einen Schluck Quellwasser am Brunnen und eine Katzenwäsche vor der Hütte gönnt, bevor man staunt: Denn schon wieder steht Maurizio da, die gute Seele. Er bringt die Genießer ins Palace, zum feinen Frühstücksbuffet und allem Luxus, den diese Grande Dame der Schweizer Luxushotellerie auch noch zu bieten hat. •

Text: Reto Wilhelm/Foto: Gstaad Palace

➔ www.walig-huette.ch



POSTHOTEL ACHENKIRCH

wabi sabi – japanisches konzept der ästhetik!

Es ist vollbracht: Das ehrwürdige Stammhaus wurde zu 80 Prozent abgetragen und in natürlicher Holzbauweise wieder zu neuem Leben erweckt. Von den ehemals vier Etagen blieben nur noch drei übrig. So konnte genügend Platz geschaffen werden für neun neue Posthotel Signature Suiten, die gänzlich Wabi Sabi folgen, dem japanischen Konzept der Ästhetik.

Grundsätzlich muss man feststellen, dass es sich bei Wabi Sabi nicht um einen klassischen Einrichtungsstil handelt. Vielmehr geht es um eine Sichtweise, eine Haltung, die tief im Zen Buddhismus verankert ist, bei der den einfachen Dingen im Leben, dem Beschränken auf das Wesentliche, eine hohe Aufmerksamkeit geschenkt wird. Für das Posthotel Achenkirch auf einen Nenner gebracht bedeutet dies: minimalistisch und trotzdem luxuriös gemütlich.

Leinwandstoffe und Holz sind die dominierenden Materialien, mit denen die 55 m² großen Suiten aufwarten. Und Heilerde, die ansonsten bei Detox-Kuren, Fasten und Diäten

unterstützend angewandt wird, die hat kurzerhand ihre Verwendung als Wandputz gefunden. Eine ausgeklügelte Fußboden-, Wand- und Deckenheizung ist zudem ein Garant für das besondere Wohlfühlklima.

Wer ein gänzlich neues, offenes und freies, aber auch gleichermaßen behagliches Wohngefühl auf Zeit wertschätzt, in dem die Grenzen zwischen innen und außen verschwimmen und zudem noch den uneingeschränkten Blick in die Natur genießen möchte, wendet sich zwecks weiterer Informationen an das Posthotel Achenkirch.

Fotos: Christian Leischner und Hans Wiesenhofer



→ info@posthotel.at
www.posthotel.at

Spring dich glücklich

Neue Dimensionen für das Trampolinspringen

Trampolin und Fitness bilden die perfekte Symbiose, das bestätigt die hohe Nachfrage. Jeden Mittwochabend können Springbegeisterte, in der Sprungbude Bad Cannstatt, Spaß und Ausdauer auf einzigartige Weise kombinieren. Egal ob Sprungjungfrau oder Sportskanone – beim „SpringDichFit“-Kurs kommt jeder auf seine Kosten und kann an sein Limit gehen. Der Kurs findet im Main Court, dem „FreeJump“, statt. Alle Teilnehmer haben ihr eigenes Trampolin und können auf individuellem Niveau und mit passendem Tempo Gas geben – einzigartig, emotional und effektiv. Eine Kombination aus Sprungzeit und Kräftigung sorgt für außergewöhnliche Abwechslung und stellt den Spaß an der Bewegung in Mittelpunkt.

Wer Kraft und Ausdauer mit Balance und Koordination verbinden möchte, findet donnerstags im „Zirkelsprung“ den sportlichen Anreiz. Frisch aus der Trainerküche gibt es seit Januar 2018 ein dynamisches Allround-Work-Out. Quer durch die Sprungbude springt man durch zehn Stationen – der perfekte Sprung zu mehr Elan!

Beide Kurse werden von einem Profi-Trainer-Team geleitet, das für reichlich Adrenalin und Schweißperlen sorgt. Denn Joggen war gestern, heute ist Sprungbude. Trampolinspringen verbrennt bis zu 1000 Kalorien pro Stunde, dreimal so viel wie das Joggen! Koordination und Balance werden verbessert, die Rumpfmuskulatur gestärkt und dabei ist es gelenkschonend. Doch das Wichtigste ist: Trampolin-Springen macht glücklich! Durch den Wechsel von Schwerelosigkeit und sanftem Druck beim Aufkommen werden jede Menge Glückshormone freigesetzt. All das können Kursteilnehmer sowohl beim „SpringDichFit“ als auch beim „Zirkelsprung“ erleben.

Und wer doch lieber im kleinen Rudel das Känguruh machen möchte, kann sich über ein weiteres Buden-Angebot freuen: Das

neue Online-Gruppenticket (erhältlich ab fünf Springern) ermöglicht das Känguruh-Feeling mit 20% Rabatt. Buchbar ist das Ticket ausschließlich online von Dienstag bis Freitag, außerhalb der Schulferien und gesetzlichen Feiertagen. Also an die Füße mit den speziellen Sprung-Socken und los geht's!

Neue Dimensionen für das Trampolinspringen in Filderstadt-Plattenhardt

Die „Sprungbude“ definiert das Trampolinspringen neu und bringt das Känguruh-Feeling künftig auch an das südlichste Ende Stuttgarts. Im Weilerhau 6, in direkter Nähe zum Flughafen Stuttgart und der Landesmesse, entsteht ein einzigartiger Platz für Höhenflüge. Aufgrund der sehr umfangreichen Baumaßnahmen ist der Eröffnungstermin aktuell nicht genau festgelegt. Mit größter Wahrscheinlichkeit wird dieser jedoch im Winter 2018 sein. Auf über 8.000m² Fläche und in Räumlichkeiten bis zwölf Metern Höhe wird das Thema „Trampolinpark“ neu definiert. Fliegen, federn, hüpfen und die Halle mit Leben füllen. Und genau diesen Anspruch setzen sich die Betreiber zum Ziel. In der größten Trampolinhalle Europas sind der Sprung-Freiheit an genialen Attraktionen keine Grenzen gesetzt. Martin Hesse, der mit weiteren Gesellschaftern die Sprungbude betreibt: „Es ist großartig, dass wir die ehemalige Tennis-Grand-Prix-Halle wieder mit Sport, Action und besonderen Attraktionen beleben dürfen.“



VERLOSUNG
Mit freundlicher Unterstützung der Betreiber verlosen wir 3 x 2 Sprungzeiten à 60 min. für den Standort Bad Cannstatt.

Wer gewinnen möchte, schreibt eine E-Mail mit dem Stichwort „Sprungbude“ an redaktion@die-stilisten.de. Dabei Name, Anschrift und Rufnummer nicht vergessen. Teilnahme ab 14 Jahren; der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Die schnellsten drei Einsendungen erhalten den Zuschlag. Viel Glück!

JUMP AROUND

spring dich fit!

Jumping: Ein abwechslungsreiches und effektives Ganzkörperworkout mit hohem Fun-Faktor – für alle, die in der Lage sind, die richtige Technik anzuwenden. Als Kombination aus energiegeladene Ausdauertraining und treibender Musik ist Jumping das Zusammenspiel von schnellen, sprintähnlichen Sprüngen und langsamen, kraftvollen Elementen. Abgerundet wird das Training durch Balance-Übungen und ausgedehntes Stretching. Edina Schaal, Inhaberin von Dynamic persönliches Fitnesstraining, erklärt, was man bei der Trendsportart beachten muss.

STIL.IST Was genau ist Jumping?

Vor 20 Jahren unter dem Namen „Rebound“ schon einmal in den Studios anzutreffen, erfreuen sich seit einiger Zeit die Anbieter und Kursteilnehmer über das Comeback mit neuem Namen. „Jumping“ wird auf kleinen Trampolinen durchgeführt. Während einer Kurseinheit wechseln sich in der Regel schnelle und langsame Sprünge ab; auch Sprints oder Krafterelemente und Balance-Übungen werden meistens in dieses dynamische Workout integriert.

Es ist ein Training mit hohem Spaß-Faktor: ähnlich dem großen Trampolin im Garten, mit dem man Kinder meist stundenlang motivieren und beschäftigen kann, werden beim „Jumping“ die Erwachsenen wieder ein bisschen an die eigene Kindheit, an Ausgelassenheit und Freiheit, erinnert. Doch Jumping ist mehr als nur Kindheitserinnerung. Mit der richtigen Technik und ausreichender Körperspannung ausgeführt, ist es ein effektives und gelenkschonendes Ganzkörper- und Ausdauertraining. Die Federung des Trampolins hilft dabei, den „Aufprall“ bei den Sprüngen zu reduzieren. Die Teilnehmer können die Intensität selbst steuern, indem sie die Sprünge härter oder weicher ausführen.

Die Gelenke werden wesentlich weniger strapaziert als vergleichsweise beim Joggen. Jumping regt die Venenpumpe an, erhöht die Koordination und den Gleichgewichtssinn.

STIL.IST Für wen ist Jumping geeignet?

Die Kursanbieter werben damit, dass wirklich JEDER, Männer und Frauen, unabhängig von Alter und Fitnesszustand, mitmachen können. Ein Blick in den Kursraum zeigt, dass sich bisher die Frauen viel mehr als die Männer angesprochen fühlen. Dabei ist die Altersklasse zwischen 20 und 35 Jahren am meisten vertreten. Wer völlig untrainiert aufs Trampolin steigt,

sollte anfangs vorsichtig und in der Lage sein, den Anweisungen des Kursleiters zu folgen, um ausreichend Körperspannung zu halten, damit das Training sinnvoll durchgeführt werden kann.

STIL.IST Worauf ist in der Vorbereitung besonders zu achten?

Ich empfehle die Anschaffung von stabilen Turnschuhen. Bequeme Kleidung, um die Bewegungen ohne Einschränkungen zu ermöglichen. Ein Handtuch ist ebenfalls ratsam – Jumping kann sehr schweißtreibend sein! Wie bei allen anderen Sportarten rate ich Trainingseinsteigern über 40 Jahren, die schon einige Jahre keinen Sport mehr gemacht haben, sich vorher grünes Licht vom Arzt einzuholen. Diese Empfehlung gilt vor allem Frauen, wenn bereits Probleme mit dem Beckenboden bestehen oder nach der Entbindung.

STIL.IST Welche Teile des Körpers werden besonders gut trainiert?

Grundsätzlich werden beim Trampolinspringen nahezu alle Muskeln im Körper beansprucht. Außerdem bringt es den Stoffwechsel in Schwung und man verbrennt Kalorien, was das Abnehmen unterstützt. Die kardiovaskuläre Ausdauer wird zudem verbessert. Je nachdem, welche Kraftübungen der/die Übungsleiter/in auswählen, kann hier noch zusätzlich die eine oder andere Muskelgruppe gezielter trainiert werden.

STIL.IST Wozu denn überhaupt ein Kurs? Kann ich mir nicht einfach ein kleines Trampolin ins Wohnzimmer stellen?

Selbstverständlich ist das möglich! Bereits ab 25 Euro sind Mini-Trampoline im Handel zu finden. Für Profivarianten mit Haltegriff, wie sie in den Studios verwendet werden, muss man schon wesentlich mehr Geld, bis zu 300 Euro und mehr, investieren. Mit einer

DYNAMIK

großen Portion Eigenmotivation und Disziplin lassen sich die Trainingseinheiten natürlich auch zu Hause in den Alltag integrieren. Das Risiko, dass das Trampolin jedoch schon bald ungenutzt verstaubt oder als Ablagefläche für Bügelwäsche dient, ist jedoch nicht von der Hand zu weisen. Durch meine langjährige Trainiertätigkeit kann ich bestätigen, dass die meisten Kursteilnehmer nur dann regelmäßig trainieren, wenn sie einen festen Kurs gebucht haben. Als Teilnehmer eines Gruppenfitnesskurses ist die Motivation höher und die Gruppendynamik hilft, länger durchzuhalten, als es der „Einzelkämpfer“ zu Hause erlebt. Das Fehlen von Anweisungen, wie man sie in einem Jumping-Kurs durch einen ausgebildeten Trainer bekommt, kann zusätzlich dazu führen, dass beim Training zu Hause die Körperspannung leidet und keine Trainingskontrolle stattfindet. Genau das ist jedoch ausschlaggebend, wenn man vom positiven Effekt des Jumping profitieren möchte. Wer sich dagegen im Alleingang wie ein Kartoffelsack „fallen“ lässt, riskiert kontraproduktive Auswirkungen, beispielsweise auf Beckenboden und andere Körperteile, die empfindlich auf „Erschütterungen“ reagieren.

STIL.IST Welche Sportart lässt sich besonders gut kombinieren, um das perfekte Training für mich zu gestalten?

Ich empfehle ein Krafttraining, das den Teilnehmern hilft, beim Jumping die Körperspannung aufrecht zu erhalten. Gerade die Muskulatur, die die Wirbelsäule schützt und für Beckenbodenspannung sorgt, sollte bereits vor der ersten Jumping-Einheit soweit aufgebaut sein, dass neben dem hohen Spaßfaktor die körperlichen Nutzen voll ausgenutzt werden können und keine nachteiligen Wirkungen hervorgerufen werden. •

Das Interview für STIL.IST führte M. MAGAREWITSCH



MOTIVATION Als Teilnehmer eines Gruppenfitnesskurses ist die Motivation höher und die Gruppendynamik hilft, länger durchzuhalten.

*Stark mit allen Ecken und Kanten.
Stark durch Präzision.*



*Nur wer seine Stärke erkennbar macht und
kommuniziert, kreiert eine starke Marke.*

Wer seine Markenwerte klar definiert und sichtbar macht, wird am Markt stärker wahrgenommen. Als freie, selbstständige Partnerin im Kommunikationsdesign helfe ich Ihnen und Ihrem Unternehmen auf dem Weg zur Visualisierung Ihrer Unternehmenswerte. Sie suchen einen Partner zur Erarbeitung Ihres eigenen Erscheinungsbildes oder benötigen Hilfe bei der Umsetzung von neuen Projekten? Gern stehe ich Ihnen mit meinen Erfahrungen in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design zur Seite.

Kathleen Bartels
freie Kommunikationsdesignerin

www.kathleenbartels.de

PORTRÄT EINES KLEINEN FEINEN MODEHAUSES

Seit 2014 bereichert Anne Durrieu den deutschen Modebereich mit Kreativität und französischem Charme. Mit mehrmals im Jahr neuen Capsule Collections hat sich die junge Modeschöpferin mittlerweile einen Platz in der Branche erobert. Die Modemarke zielt auf aktive, modebewusste Frauen, die alltagstaugliche Kleidung mit dem gewissen Etwas bevorzugen.

ANNE DURRIEU – EINE FRANZÖSIN IN HAMBURG

Ist Paris der Inbegriff einer Mode-Metropole schlechthin und für viele Kreative the place to go, nicht so für Anne Durrieu. Die Französin entschied sich für Hamburg, um ihre Modemarke zu gründen. Seit 2007 lebt und kreiert Anne Durrieu mit einem talentierten Team an der Waterkant ausgesprochen feminine Prêt-à-porter-Mode. Schon früh begeisterte sich Anne für hübsche Kleider. In ihrer Kindheit faszinierten die Ballett-Schülerin besonders die Tüllröcke und Tutus der Tänzerinnen. Ihre Großmutter, eine begabte Schneiderin, vermittelt Anne die ersten Grundlagen und weckte ihre Lust am Nähen, die sich zu einer wahren Leidenschaft für die Mode entwickelte. Es war Erasmus, das europäische Studienprogramm, das die junge Französin nach Hamburg führte. Anne verliebte sich in die Stadt mit ihrem coolen Ambiente. Sie fühlte sich wohl in Deutschland und die Sprache Goethes war für sie kein Hindernis, um Hamburg zur ihrer Wahlheimat zu machen.



Im Herbst 2014 kandidierte die passionierte Näherin unter 3000 Bewerberinnen erfolgreich für die Teilnahme bei der Fernseh-Sendung „Cousu Main“, die französische Version von „The Sewing Bee“. Danach gab es für Anne keinen Zweifel mehr, sie wusste, dass sie ihr Hobby zum Beruf machen musste. Die Fernseh-Show über junge Näh-Talente war der geeignete Augenblick, die Modemarke „Anne Durrieu“ zu gründen.

IM STIL DER ZEIT

Die Mode von Anne Durrieu lässt sich durchaus als sehr „französisch“ bezeichnen, was auf ihre Ursprünge und eine ausgesprochene Vorliebe für schöne Kleidung zurückzuführen ist. Französinen schätzen eine Eleganz, für die die Mode Frankreichs seit jeher steht, und die bei deutschen Frauen Zuspruch findet. Viele Inspirationen bezieht Anne aus dem Retro-Stil der 20er und 60er Jahre, den sie einem modernen Trend anpasst. Doch sie lässt sich auch von Deutschland inspirieren, da sie in den Straßen von Hamburg vielen hübschen und gut gekleideten Frauen begegnet. Jeder neuen Kollektion geht, wie bei einem vorzüglichen Wein, eine gewisse Zeit der Reifung voran. Anne verfolgt die neuesten Trends, versucht die Wünsche ihrer Kundinnen zu erspüren und sammelt Impressionen. Eindrücke, die sie bei ihren Kreationen in ihrem eigenen Stil verarbeitet. Sie folgt dabei ihrer Devise, zeitlose

Modelle zu kreieren, denen sie mit einem femininen und unkonventionellen Touch eine elegante Leichtigkeit verleiht. Daraus entsteht die unverwechselbare Identität der Mode von Anne Durrieu.

TRENDY UND TRAGBAR

Ausgesuchte Details der Kleider, Röcke, Blusen oder Jacken reflektieren den Einfallsreichtum der jungen französischen Modeschöpferin. Verspielte Volants und Stickereien, geschmackvoll bedruckte Stoffe, amüsante Knöpfe, zarte Spitzen und Rückenausschnitte sind bezeichnend für die kreative Handschrift von Anne Durrieu. Ihre Modelle vereinen französischen Flair und deutsche Sachlichkeit. Genau die richtige Kombination für das Bestreben von Anne, eine trendaktuelle schicke Mode zu schaffen, die für jede Frau tragbar ist. Sie möchte ihren Kundinnen hohe Qualität zu gerechten Preisen bieten. Elegante Kleidung für den Alltag, in der sich aktive, moderne Frauen wohlfühlen. •

➔ www.annedurrieu.com

► **SHIRT IM MARINE-STIL AMÉLIE** Für diese Saison erhielt das klassische Shirt im Marine-Stil mit zarten Spitzen und goldenen Knöpfen im Rücken einen aparten Look. Der freie Rücken ist das unübersehbare Markenzeichen von Anne Durrieu. Amélie kann tagsüber genauso gut zu Sneakers wie abends zu leichten Sandalen getragen werden.

*Französinen
schätzen eine
Eleganz, die bei
deutschen Frauen
Zuspruch findet.*



MODE
PARIS
FRANCE

Natürliche Sonnenbrillen aus Holz von WOLA

Brillen aus Holz Trend oder Leidenschaft?

Holz ist ein besonderer Werkstoff, es fühlt sich angenehm an und jedes Stück hat eine eigene Struktur und Farbe. Aktuell ist Holz sicher im Trend, wobei wir mit Holz aus Leidenschaft arbeiten.

Worauf soll ich beim Kauf einer Sonnenbrille achten?

Form, UV- und Lichtschutz sind die wesentlichen drei Faktoren. Grundsätzlich muss jede aktuell verkaufte Sonnenbrille einen UV400 Schutz bieten. Beim Lichtschutz sollte man auf die richtige Tönung achten. Für den täglichen Gebrauch wird meistens ein Lichtschutz 3 verwendet. Bei Schnee sollten Brille aber dunkler sein.

Wo gibt es WOLA Brillen zu kaufen?

Aktuell gibt es unsere Brillen auf www.wola-elements.com und auf Amazon www.amazon.de/wola zu kaufen. Wir

planen ab 2019 unsere Produkte auch im Fachhandel zu verkaufen.



-15% für STIL.IST Leser

Gutschein Code*: STILIST18

*Code gültig bis 31. Juli 2018 im Online Shop www.wola-elements.com und www.amazon.de/wola für Sonnenbrillen der Marke WOLA verkauft von WOLA Handels e.U. – Code an der online Kassa eingeben

Bezahlte Werbung



SONNENBRILLEN-TRENDS 2018

extravagant und kultig

Coole Zeit für Sonnenbrillen. Die It-Pieces 2018 sind für jede Überraschung gut. Vieles, was sich bereits bei den Brillentrends gezeigt hat, findet sich nun bei den Sommergläsern wieder. Sie heißen Tiny Sunglasses, Flats oder Sun Bridge, zeigen sich opulent, transparent, grafisch und tragen bunte Gläser mit Fassung. Die wichtigsten Trends aus den Manufakturen der Brillen-Designer: Zeit für Extravaganz

Extrem schmal, extrem filmreif. Die Tiny Sunglasses im Design der kultigen Matrix-Brille präsentiert sich futuristisch und retro zugleich. Genau der Stilbruch, den sich Sonnenanbeterinnen wünschen. Die Brillen im Mini-Format werden auf der Mitte des Nasenrückens getragen.

Flats, auch Planbrillen genannt, haben Gläser ohne Wölbung. Nimmt man ihnen auch die am oberen Rahmen, fallen die Statement-Pieces erst recht ins Auge. Modereaks wählen dazu verspiegelte Gläser. Die pure Extravaganz wirkt in großflächigen Gesichtern am besten.

Brillen im grafisch-architektonischen Design sprengen dagegen nicht nur den Rahmen, sondern kennen auch bei

Gläsern, Bügeln und Nasenstegen keine Grenzen. Ein Tipp für Fortgeschrittene mit einer gewaltigen Portion Selbstbewusstsein.

Ihren Kultstatus verteidigen auch runde Brillen, wie sie John Lennon stilbildend auf der Nase trug. Zur runden Sache werden die Fassungen, wenn sie mit korrosionsbeständigem Edelstahl, superleichtem Titan oder Acetat gerahmt sind. Dabei darf das Rund der Gläser ab und an ins Eckige der Fassung. Auch Sonnenbrillen mit bunten Gläsern haben es nach den 80ern wieder in die oberste Liga geschafft. Flippig Orange und Gelb, aber auch zart Rosé, Baby-Blau und Mintgrün. Das lässige Farbenspiel mit Hippie-Charme ist der Eyecatcher schlechthin.

cooler augenschutz für alle

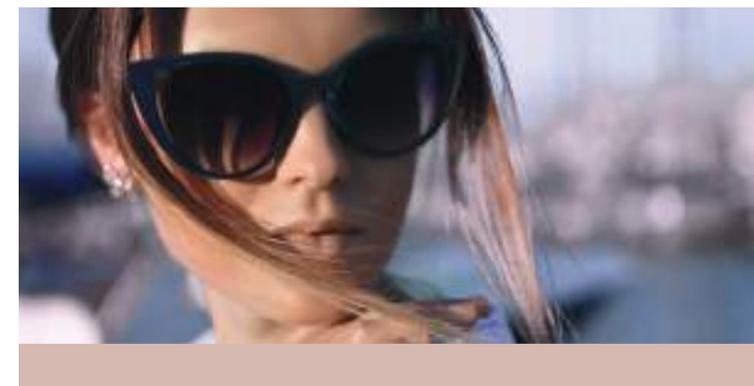
Creme schützt die Haut vor Sonnenbrand, das weiß fast jedes Kind. Auch Augen können Sonnenbrand bekommen, das weiß fast niemand. Sonnenbrillen bannen diese und andere Gefahren. „Sonnenbrille? Trage ich nie“, das sagt jeder Vierte und vernachlässigt den Sonnenschutz seiner Augen. Was rund 17 Millionen Menschen aus Unwissenheit oder Bequemlichkeit tun, kann nicht nur Schmerzen verursachen, sondern die Augen dauerhaft schädigen.



Die Angreifer sind unsichtbar: UV-Strahlen lassen Augen und Augenpartie schneller altern – das ist uncool. Sie verursachen schmerzhaft Entzündungen der Hornhaut, den Augensonnenbrand – das ist gefährlich. Genauso führen sie unbemerkt zu bleibenden Schäden wie Veränderungen der Netzhaut oder Grauem Star. Störend und riskant wird es, wenn die Augen durch den sichtbaren Lichtanteil geblendet werden. Auch Lichtreflexionen von Wasser und Sand beeinträchtigen das Sehvermögen erheblich.

AUGENSCHÜTZER SONNENBRILLE

Sonnenbrillen mindern das Risiko. Für den UV-Schutz sorgt das Glas, nicht die Tönung. Auch farblose Gläser können optimal schützen. Sicher geht, wer eine Brille wählt, die UV-Strahlen unterhalb 400 Nanometer absorbiert. Die Tönungsstufen von 0 bis 4 entscheiden über den Blendschutz: Je dunkler, desto weniger Licht dringt durch. Das CE-Zeichen erklärt die Einhaltung europäischer Schutzanforderungen. Für Fehlsichtige gibt es getönte Gläser mit Korrektur. Alternativ eignen sich phototrope Korrektionsgläser, die sich je nach Lichtintensität selbst einfärben. Auch Stecksysteme machen Brillen sonnentauglich. →



Herzlich willkommen

in unseren neu gestalteten Räumen.

Gleicher Ort – neuer Look!
Unsere aktuellen Brillenkollektionen sorgen für optimalen Durchblick – und für Ihren neuen Look.



Wittel Optik
Kanzleistraße 10
72764 Reutlingen

Telefon 071 21 / 932 60
Info@wittel-optik.de

www.wittel-optik.de





SUPERFOOD BEEREN

kleine Kraftpakete mit viel geschmack

Von Aronia bis Maulbeere, über Brombeere bis Wald-Erdbeere: Allen gemeinsam ist, dass diese Beerensorten kleine Kraftpakete mit viel Geschmack und geballten, gesunden Inhaltsstoffen sind, was sie zu Recht zu einem Superfood macht. STIL.IST hat den Wildpflanzenexperten Dr. Markus Strauß zum Interview getroffen, um ihm die Geheimnisse rund um unsere Lieblings- und Trendbeeren zu entlocken.

STIL.IST In diesem Zusammenhang wird oft die Goji-Beere genannt. Welches sind denn ihre „Wunderkräfte“? Goji-Beeren zählen in Tibet und China neben Ginseng und Grünem Tee zu den drei wichtigsten Lebens- und Heilmitteln der traditionellen Medizin. Die Früchte schmecken erfrischend süß-säuerlich, werden in Zentralasien groß-flächig kultiviert und weltweit als Superfood gehandelt. Ein besonderer Inhaltsstoff der Beeren sind langkettige Kohlehydrate, die für die herausragende Anti-Aging-Wirkung verantwortlich sein sollen. Zudem beinhaltet sie einen hohen Gehalt an einer Vorstufe des Vitamin C, große Mengen an B-Vitaminen, Spurenelementen, Karotinoiden und frei verfügbaren Aminosäuren.

Das Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte warnt allerdings vor einer gefährlichen Wechselwirkung von Gojibeeren mit bestimmten blutverdünnenden Medikamenten, denn hier besteht ein erhöhtes Risiko für Blutungen.

STIL.IST Welche Beerensorten sollte ich morgens in mein Müsli geben, wenn ich möglichst lange jung und gesund bleiben will?

Die dunklen Früchte wie Aronia, Heidelbeere und Brombeere plus Goji-Beeren.

STIL.IST Welche Funktionsweisen stecken dahinter? Die dunklen Farbstoffe – die Anthozyane – machen jung und gesund, da sie freie Radikale besänftigen können und, wie schon erwähnt, damit das Immunsystem positiv unterstützt wird.

WAS IST DAS BESONDERE, WAS BEEREN ZU EINEM „SUPERFOOD“ MACHT?

Beeren beinhalten vergleichsweise wenig Zucker, dafür umso mehr wertvolle Vitalstoffe. Außerdem sind sie voller Aromen und bieten daher auch besonders viel Geschmack – allerdings nur, wenn sie reif geerntet werden! Die sekundären Pflanzenfarbstoffe wie Karotinoide oder Anthozyane stärken unser Immunsystem und schützen uns vor freien Radikalen, die darin enthaltenen Pektine wirken positiv auf die Darmflora und schließlich finden sich reichlich lebenswichtige Vitamine wie C, E, B ...

STIL.IST Sie beschreiben in Ihrem Buch zwölf bekannte und weniger bekannte heimische Beeren.

Welches ist Ihr Favorit und warum?

Meine Lieblingsbeere ist die Aronia, denn sie ist der Spitzenreiter beim Gehalt an Anthozyanen und passt hervorragend in den winterlichen Smoothie. Auch hat sie einen hohen Zierwert mit einer wunderschönen Blüte, knalligen Beeren und einer roten Herbstfärbung. Dabei ist sie völlig unkompliziert in der Pflege auf dem Balkon oder im Garten.

STIL.IST Eignen sich diese Beerensorten auch für den heimischen Gartenanbau oder als Balkongewächs?

Was sollte dabei beachtet werden?

Für den Balkon empfehle ich die Aronia-Sorte „Hugin“. Sie ist kleinwüchsig, gut für Kübel und dazu winterhart und bekommt keine Schädlinge. Im Garten bewährt sich ein Sortiment aus Schwarzen Johannisbeeren, Herbst-Himbeeren und Stachelbeeren. Diese Beeren sind geeignet zum frisch Vernaschen, zum klassischen Einkochen aber auch zum Dörren fürs winterliche Müsli oder zur Herstellung von Fruchtleider – einer gelatinefreien Alternative zu Gummibärchen.

STIL.IST Sie appellieren an Ihre Leser, sich gegen Gentechnik und damit verbundene Patentierungen einzusetzen.

Wieso liegt Ihnen dieses Thema am Herzen?

Pflanzen sind ein Geschenk der Natur an alle Menschen und Tiere der Erde. Ich empfinde es als sittenwidrig, wenn diese in dieser Weise einer Ökonomisierung ausgesetzt werden. Außerdem halte ich es für völlig verfehlt, an ihnen „herumzupfuschen“ – sie sind so perfekt, wie sie die Natur gemacht hat. Langzeitfolgen werden nicht bedacht, denn es geht hier nur um den Profit. •

Das Interview für STIL.IST führte Y. LEPPERT



Praxisnah stellt Dr. Markus Strauß die 12 besten Beeren aus Wildsammlung und aus dem Garten vor. Dabei porträtiert er alte Bekannte, Wieder- und Neuentdeckungen, indem er Wuchs und Aussehen beschreibt, charakteristische Inhaltsstoffe und Heilwirkungen beschreibt sowie Vorkommen und Standortansprüche vorstellt. Abgerundet wird das Ganze durch Tipps für den Anbau im Garten und zur Ernte sowie zahlreichen vegetarische und vegane Rezepte für Smoothies, Salate, Fruchtaufstriche u.s.w.

DIE 12 BESTEN BEEREN AUS WILDSAMMLUNG UND AUS DEM GARTEN

Dr. Markus Strauß ISBN 978-3-7750-0665-1, Hädecke Verlag

SHOT CONCEPT – INGWERSHOT AND CO. AUS BAYERN

Zu wenig Zeit für Wellness? Shot Concept bietet die Extraportion Obst-, Gemüse- und Wurzelsaft in ein bis zwei Schluck. Die vier leckeren Shots von feurig scharf bis erdig süß bestehen aus nur zwei bis vier Inhaltsstoffen. Denn weniger ist mehr, wenn man sich für das Richtige entscheidet. Die veganen Mini-Drinks ohne Konservierungsstoffe und Zuckerzusätze passen in jede Jacken-, Hand- oder Hosentasche und sind der perfekte Begleiter für einen aktiven und gesunden Lebensstil. Ob pur oder verdünnt mit Wasser und Tee, die in Bayern produzierten Shots sind ein echtes Powergetränk.

6 Stück/13,14€. Die Geschmacksrichtungen sind: Ingwer-Apfel, Kurkuma-Orange-Pfeffer, Hagebutte-Aronia-Orange, Rote Bete-Birne.

shot-concept.de



FROZEN BLACKBERRY CHEESECAKE CUBES



© Frauke Antholz

FROZEN BLACKBERRY CHEESECAKE CUBES

Für ca. 30 Stück

Für den Boden:

100 g Amarettini
90 g Butter
75 g gemahlene Mandeln
1 EL Puderzucker
½ TL Zimt

Für die Füllung:

200 g Brombeeren
40 ml Ahornsirup
300 g Doppelrahm-Frischkäse
300 g Crème fraîche
60 g Zucker
1 EL Saft und Abrieb von einer
½ Bio-Zitrone

Außerdem:

2 Eiswürfelrahmen aus Silikon mit je 15 Fächern
30 Zahnstocher oder andere Holzstäbchen

1. Für den Boden die Amarettini in einen Gefrierbeutel füllen und mit dem Nudelholz fein zerstoßen. Die Butter in einem kleinen Topf zerlassen und mit den Amarettini, gemahlenden Mandeln, Puderzucker und Zimt vermengen. Je 1-2 TL davon auf die Fächer der Eiswürfelrahmen verteilen und fest am Boden andrücken. Für 30 Minuten ins Gefrierfach stellen.
2. Für die Füllung die Brombeeren verlesen, vorsichtig waschen, trocken putzen und fein pürieren. Durch ein Sieb streichen und mit dem Ahornsirup vermengen. In einer Schüssel Frischkäse und Crème fraîche cremig rühren. Zucker, Zitronensaft und -abrieb untermischen. 280 g der Füllung abnehmen und mit dem Brombeerpüree mischen. Die helle Creme in den Kühlschrank stellen. Die dunkle Creme gleichmäßig auf dem Keksboden verstreichen und die Formen erneut für 40 Minuten in das Gefrierfach stellen. Anschließend die helle Creme glatt rühren und vorsichtig auf der Brombeercrème verstreichen. Die Form nochmals für drei Stunden in das Gefrierfach stellen. Nach ca. 30 Minuten in jeden Würfel einen Zahnstocher stecken, so lassen sie sich später besser lösen.
3. Vor dem Servieren mit einem spitzen kleinen Messer am Rand der Würfel entlangfahren, dann die Würfel vorsichtig von unten hochdrücken und an den Zahnstochern herausziehen.



MARMORIERTER PAVLOVA MIT BEEREN

MARMORIERTER PAVLOVA MIT BEEREN

Für eine kleine Pavlova bzw. 6 Personen

Für das Baiser:

4 zimmerwarme Eiweiße
1 Prise Salz
200 g Zucker
2 TL Speisestärke
1 TL Weißweinessig
2 TL passiertes Himbeerpüree

Für die Füllung:

200 ml Sahne
1-2 EL Puderzucker
Mark einer Vanilleschote
1 TL Bio-Zitronenabrieb
200 g gemischte Beeren
(Himbeeren, Blaubeeren, Johannisbeeren ...)

1. Den Backofen auf 150 Grad vorheizen, ein Backblech mit Backpapier auslegen und darauf mit Bleistift einen Kreis (20 cm Durchmesser) einzeichnen. Für das Baiser die Eiweiße mit dem Salz halb steif schlagen. Nach und nach den Zucker einrieseln lassen, dabei weitermixen, bis eine sehr steife, glänzende Masse entsteht, die kleine Spitzen bildet. Die Speisestärke sieben und mit dem Essig untermischen.
2. Die Baisermasse gleichmäßig mit einer Palette oder einem Teigschaber 4-5 cm hoch in den vorgezeichneten Kreis auf das Blech streichen, dabei auf der Oberfläche eine flache Mulde formen. Mit einer Kuchengabel am Rand spiralförmig etwas Beerenpüree einarbeiten, so dass das Baiser rundherum eine schöne Marmorierung erhält. Die Ofentemperatur auf 120 Grad reduzieren und die Pavlova ca. eine Stunde backen. Anschließend im ausgeschalteten, leicht geöffneten Ofen vollständig auskühlen lassen. Für die Füllung die Sahne steif schlagen, dabei den Puderzucker, das Vanillemark und den Zitronenabrieb untermischen. Die Beeren verlesen, vorsichtig waschen, trocken tupfen und ggf. putzen. Größere Beeren halbieren bzw. vierteln. Die Sahne auf der ausgekühlten Pavlova verstreichen oder mithilfe eines Spritzbeutels aufspritzen. Die Beeren darauf verteilen.



➔ Beide Rezepte aus:
Geweke, Christin
I love berries
Hölder Verlag

SMOOTHIE DIR EINEN!

Die frucht.bar ist eine mobile Smoothie-bar und ein junges Start-up aus Reutlingen. Von Mai bis Oktober sind wir auf diversen Outdoor-Events in Baden-Württemberg unterwegs, bauen dort die frucht.bar auf und genießen mit Euch den Sommer.

Bei der Herstellung unserer Smoothies folgen wir einer einfachen und simplen Faustformel:

100% NATUR
100% FRUCHT
100% GENUSS

Das Besondere an der frucht.bar (neben unserer großen Leidenschaft fürs Mixen): Unsere Smoothie-Rezepte sind speziell auf die Verwendung von hochwertigen Spirituosen abgestimmt.

D. h., unsere Smoothies werden zuerst auf non-alkoholischer Basis 100% natürlich hergestellt und erst dann, auf Wunsch, mit Alkohol zu einem einzigartigen, natürlichen Fruchtdrink verfeinert.

Chill-out Musik im Hintergrund, frohliche Dekoration sowie ein Design-prämiertes, mobiles Barsystem runden das Konzept ab.

Smoothie Dir einen!



Wolltet ihr schon immer einmal etwas Neues, etwas Stylishes, etwas Besonderes für Euer privates Event, Eure Hochzeit, Eure Sommerfest oder Eure Firmenfeier buchen? Kein Standard? Kein Öl / 15?

Alle Infos dazu findet ihr unter:
www.die-mobile-smoothiebar.de

frucht.bar
die-mobile-smoothiebar.de

MYTHOS GELIEBTE – Opfer ODER Biest?



Die Geliebte, „die andere Frau“, die Nebenbuhlerin – es gibt viele Bezeichnungen für die Frau neben der Frau. Als Schlüsselfigur bringt die Geliebte seit Angedenken des Erzählens Spannung und Erotik in Geschichten und ist verantwortlich für so manch dramatischen Wendepunkt. In Hollywood setzt man dabei bis auf wenige Ausnahmen (Positiv hervorgehoben sei hier der Film „Untreu“) auf Klischees und Eindimensionalität. Dabei gibt es die Geliebten (Männer wie Frauen) natürlich auch in der Realität zur Genüge. Nur basieren Charakter und Dynamik dieser besonderen Beziehung nun mal auf der Heimlichkeit, sodass ein öffentlicher Austausch zu dem Thema eher selten stattfindet. Doch welche Rolle hat die Geliebte dabei inne? Leicht lässt man sich dazu verführen, ein Bild der männerfressenden Femme

fataler vor dem inneren Auge abzuspielen, das eines bössartigen Eindringlings in eine Beziehung. Oder ist sie eher bemitleidenswert, weil sie doch immer nur „die ewige Zweite“ ist? Oder ist eine Geliebte vielleicht sogar das Gegenteil: Eine emanzipierte, selbstbewusste Frau, die sich kompromisslos nimmt, was sie will und damit eigentlich nur vielerorts kultiviertes und akzeptiertes männliches Verhalten an den Tag legt?

Wir haben die Stuttgarter Autorin Ines Witka zu dem Thema befragt, die in ihren Romanen und Sachbüchern Themen wie Liebe, Erotik und Partnerschaft behandelt. In unserem Interview erzählt sie uns von den vielfältigen Mechanismen und Motivationen, die hinter dem Konzept Geliebte stehen können und warum eine Geliebte für sie weder Opfer noch Biest ist.

STIL.IST In Ihrem Buch „Stell dir vor, ich bin deine heimliche Geliebte: Der Reiz des Escort-Service“ haben Sie Männer und Frauen interviewt. Escort-Begleitungen und Escort-Kunden kommen in dem Buch ebenso zu Wort wie Agentur-Inhaberinnen. Was ist den Erzählungen nach für Männer das Reizvolle an dieser „Geliebten auf Zeit“? Es sind sehr unterschiedliche Bedürfnisse, die sich die Herren mit einer Frau erfüllen, die sie für die gemeinsam verbrachte Zeit bezahlen. Interessanterweise sind es nicht die besonderen oder ausgefallenen Sexualpraktiken, auch wenn es natürlich um Sex geht.

Oft geht es einfach darum, fremde Haut zu streicheln oder angesichts eines strahlenden Lächelns den Eindruck zu gewinnen, dass sich die Frau jetzt wirklich ganz besonders auf den Sex freut. Die Männer genießen es, zu kuscheln, zu streicheln, zu reden und zu lachen, Nähe zu genießen. In der kurzen Zeit der Begegnung wollen sie einfach tolle Männer sein und keinen Stress haben.

Ein zusätzlicher Reiz ist es, mit einer Frau zusammen zu sein, die das Aussehen hat, das der Mann mag. Zum Beispiel eine schlanke trainierte Frau, eine mit schmalen Hüften, eine mit weichen Rundungen oder ein jugendliches Aussehen. Auf diese Art können sie mit einer Traumfrau zusammen sein, ohne sich vorab dem Risiko auszusetzen, nicht erhört zu werden. Andere sagen, dass sie sich die langen, einsamen Abende versüßen wollen, die sie während den Dienstreisen oder aus anderen Gründen haben.

Bei manchen ist es Abenteuerlust. Die Aufregung, wer da wohl zur Tür reinkommt.

Bei manchen ist es Abenteuerlust. Die Aufregung, wer da wohl zur Tür reinkommt, und wie sie sich anfühlen wird. So wird schon die Suche genossen, das Betrachten der Fotos auf den Agenturseiten. Wie sie wohl riecht? Wie sie sich wohl bewegt? Wie sie spricht? Und dann, wenn es so weit ist, erregt die Gewissheit, dass da eine Frau kommt, mit der man Sex haben wird und die sich, sofern man sich das gewünscht hat, sexy kleidet. Auch da sind es normale Wünsche: Halterlose Strümpfe, Dessous, High Heels ...

Es wird Sie vielleicht überraschen, dass die Entscheidung für einen Escort auch aus einem moralischen Dilemma heraus gefällt wird. Zum einen möchten die Männer ein prickelndes sexuelles Abenteuer erleben, zum andern jedoch, ihre Frauen nicht betrügen – da erscheint ihnen die Lösung, dafür zu bezahlen das Einfachste zu sein. Man befindet sich in dieser Zeit in einer Parallelwelt. Probleme bleiben außen vor. Dies ist sicher ähnlich wie bei einer tatsächlichen Geliebten, auch dort ist man versucht, die Zeit nur positiv zu verbringen. Jedoch ist durch die geschäftliche Basis der Zeitrahmen klar definiert. →



REUCHLINSTR. 11
70178 STUTTGART
T: 0711/50 47 69 20
INFO@FRAUBLUM.DE
WWW.FRAUBLUM.DE
MO-FR: 11-19 Uhr
SA: 11-16 Uhr



Lingerie
Accessoires
Designer-Toys
Burlesque-Shows
Love Cosmetics
Liebesschule

Der Mythos Geliebte ist wohl so alt wie die Menschheit und Monogamie selbst

STIL.IST *Unterschieden sich die Motive Ihrer Interviewpartner für die Nutzung eines Escort-Services je nachdem, ob ein Mann oder eine Frau die käufliche Liebe in Anspruch nahm?*

Noch ist es so, dass Frauen weniger buchen. In der Regel haben sie viele Möglichkeiten, jemanden kennenzulernen mit dem sie unverbindlichen Sex haben können. Die gepflegte Geschäftsfrau, die einen Escort bucht, weil sie einen Geliebten sucht, mit dem sie heißen Sex haben kann, ist eher die Klischeevorstellung und nicht die Realität. Wenn Frauen buchen, äußern viele den Wunsch nach einer erotischen Massage. So konkrete Wünsche wie nach einer oralen Befriedigung nennen sie eher nicht. Viel häufiger als die Einzelbuchung ist in dem Bereich allerdings die Pärchenbuchung. Die Fantasie, von zwei Männern verwöhnt zu werden, ist im Kopf vieler Frauen. Allein die Vorstellung ist schon reizvoll, doch wie soll ein Pärchen das umsetzen? Nicht jedes Paar will in den Swingerclub. So ist die Buchung eines Escorts eine naheliegende Lösung. Der Escort verwöhnt die Frau, und ihr Mann oder Freund macht mit. Auch hier ist es der Wunsch, keine Gefühle des Partners zu verletzen und die Gefühlsebene außen vorzulassen. Ähnlich wie bei den Männern will die Frau kein Ungemach für die eigene Partnerschaft riskieren.

Ein weiterer Unterschied ist, dass die Frauen den Wunsch haben, dem Escort zu gefallen. Sich also als Geliebte präsentieren. Ihn in Klamotten empfangen, die sie als sexy empfinden.

STIL.IST *Der Mythos Geliebte ist wohl so alt wie die Menschheit und Monogamie selbst und oft ist die Geliebte eine Schlüsselfigur in Filmen und Büchern. Doch letzten Endes ist sie ja ein Eindringling in eine Beziehung oder glauben Sie unter gewissen Umständen kann sie auch eine Beziehung neu beleben?*

Witzig wie Sie das formulieren, so als ob die Geliebte das Biest, Invasorin, Aktive sei. Dabei ist die Geliebte doch diejenige, die sehr wenig mitbestimmt. Ist sie nicht eher zur Passivität verurteilt und wartet? Herrscht nicht eher in der ursprünglichen Partnerschaft bereits ein Mangel? Ich vermute schon, sonst wäre da doch gar kein Raum.



Eine kurze Affäre oder ein Seitensprung kann das Sexualleben einer Partnerschaft durchaus beleben. Vielleicht erwacht dadurch bei ihm wieder das Interesse, Sex mit seiner Frau zu haben oder er lernt durch die Geliebte etwas Neues, was er zurück in die Partnerschaft trägt und überrascht damit seine Frau oder er ist besonders aufmerksam zu ihr, um seinen Seitensprung auszugleichen.

Aber wenn eine Affäre über eine längere Zeit läuft, heißt das in der Regel, dass in der festen Partnerschaft etwas nicht stimmt. Wie soll dies durch eine Geliebte gelöst werden? Ist das nicht eher ein Ausweichen?

STIL.IST *Vorausgesetzt sie weiß von der Beziehung des Mannes setzt das Dasein als Geliebte doch auch eine gewisse Moral-freiheit und Kaltschnäuzigkeit voraus – bei dem Betrüger natürlich ebenso. Glauben Sie es gibt Frauen, die von Natur aus besser „zur Geliebten geschaffen“ sind als andere?*

Ich käme weder bei der Geliebten noch bei dem Mann auf die Idee, Moralfreiheit oder Kaltschnäuzigkeit vorauszusetzen. Das widerspricht meiner Art zu denken. Damit würde ich eine pauschale Bewertung vornehmen, die mir nicht zusteht. Ich halte es da eher mit der indianischen Weisheit, nie einen Menschen zu beurteilen, dessen Mokassins ich nicht mindestens einen halben Mond lang getragen habe.

Ansonsten glaube ich, dass es sehr unterschiedliche Gründe gibt, warum eine Frau Geliebte wird und dies nichts mit den Genen zu tun hat, falls Sie das mit „Natur“ gemeint haben. Ich bin nicht bereit, mich auf einen Mann einzulassen, der noch mit einer anderen zusammen ist. Das hat was mit Selbstbewusstsein und Selbstwert zu tun und nichts mit der „Natur.“

Ich höre schon die Gegenrede: „Ich kenne eine Geliebte, die ist taff, die hat einen tollen Beruf, die ist selbstbewusst.“

Ja, wenn es um das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten geht, besitzt sie es. Doch wie steht es um die Überzeugung, dass sie es wert ist, respektiert und geliebt zu werden? Wie sehr kümmert sie sich um ihre Bedürfnisse und Träume? Wie sehr liebt sie sich?

Ich höre auch die Gegenrede: „Ich bin da so hineingeschlittert. Ich wusste nicht, dass er noch eine Partnerin hat.“

In meinen Kursen zum Online Dating spreche ich auch darüber, dass mancher Kandidat auf den Portalen keine Partnerin, sondern eine Geliebte sucht, das aber nicht zugibt. Dann nenne ich ein paar Anzeichen, woran frau das erkennen könnte: wenn einer selten am Wochenende kann, wenn immer nur die Mailbox erreichbar ist, wenn er sich nie außerhalb meiner Wohnung oder Plätzen meiner Wahl treffen will, wenn einer noch vorsichtig sein muss wegen einem Scheidungsverfahren, der instabilen Psyche seiner Frau, den Kindern ...

Ich sage noch: Vertrauen Sie einfach Ihrer Intuition, wenn Sie denken, da ist was faul, dann ziehen Sie die Reißleine und gehen.

STIL.IST *Oft nennen Männer, die fremdgegangen sind neben der sexuellen Frustration auch den Nervenkitzel und die Bestätigung des eigenen Egos und „Marktwertes“ als Motive. Ist eine Geliebte damit nicht automatisch in einer schwachen Position, da sie zum Spielzeug und Mittel*

zur Befriedigung des männlichen Egos und Sexualtriebes degradiert wird?

Sexuelle Frustration – das nennen auch häufig die Männer als Grund, wenn sie eine Frau über eine Escort Agentur buchen. Ihre Frauen hätten kein Interesse an Sex oder nicht häufig genug oder nicht leidenschaftlich genug oder oder. Immer ist es ein Mangel, der auf der Seite der Frau gesucht wird. Das nervt.

Ja, der Nervenkitzel, das Abenteuer, das Neue, das kann ich verstehen. Zu sagen, ich wünsche mir das, bin jedoch nicht in der Lage, dieses in der eigenen Beziehung wach zu halten, deshalb suche ich es außerhalb. Das wäre eine Haltung. Stattdessen schiebt man es als Schuld dem anderen zu.

Ihre Frage klingt so, als lebten wir in einem anderen Jahrhundert. Als wäre eine Geliebte ein Opfer, eine unfreiwillige Beute eines egoistischen Mannes. →

Eine kurze Affäre oder ein Seitensprung kann das Sexalleben einer Partnerschaft durchaus beleben.

Kurven
verführerisch in Szene setzen
Wir garantieren persönliche Passformberatung.

Wörner
Dessous und Bademoden Cup A bis K
Wilhelmstraße 107 · 72764 Reutlingen
www.woerner-dessous.de

PRIMA DONNA
TWIST



Eine wesentliche Rolle spielt auch gelerntes Rollenverhalten.

Eine Geliebte ist nicht automatisch in einer schwachen Position. Wenn eine Frau eine Beziehung mit einem Mann eingeht, der ihr gut gefällt und mit dem sie Spaß im Bett hat, wo ist da eine Degradierung? Vielleicht gefällt es ihr, diejenige zu sein, die seinem Ego guttut, vielleicht gefällt es ihr, in diesem Moment Spielzeug zu sein, vielleicht befriedigt sie damit ihren Sexualtrieb. Vielleicht sogar ihr weibliches Ego?

Wenn sie erkennt, dass sie etwas anderes will, mehr Beziehung, mehr Verbindlichkeit oder eine Perspektive und sie es mit diesem einen Mann nicht erhält, hat sie doch die Möglichkeit zu gehen. Ich glaube an die Selbstverantwortung des Menschen.

STIL.IST Betrogene Frauen sagen oft im Nachhinein, dass sie für ihren Mann „die Hand ins Feuer gelegt hätten“. Was halten Sie persönlich von dem Klischee des evolutionär bedingten Sexualtriebes, der dazu führt, dass der Mann zwanghaft seine Gene verteilen muss und daher früher oder später immer fremdgehen wird?

Ich kenne diese Thesen. Evolutionsbiologen erklären, dass der Mann seine Gene verbreiten will, die Frau sich hingegen einen verlässlichen Beschützer für die Nachkommen suchen muss, der mindestens drei Jahre bleibt. Somit ist ihr Verhalten ein selektives, eines das auf »Qualität« abzielt. Es gibt aus biologischer Sicht durchaus gute Gründe für die Vermutung, dass Frauen viel weniger fremdgehen.

Doch natürlich wird menschliche Sexualität nicht allein von biologischen Faktoren bestimmt. Eine wesentliche Rolle spielt auch gelerntes Rollenverhalten. Für Frauen gelten andere moralische Standards. Es gibt genügend Hinweise, dass Frauen sexuell aktiver wären, würden sie nicht durch gesellschaftliche Moralvorstellungen gebremst. Auch wenn sie eine heimliche Affäre durchaus genießen, wissen sie genau, dass aktives sexuelles Verhalten für sie andere Konsequenzen hat als für einen Mann. Wo „Mann“ mit sanftem Tadel und mehr oder minder offener Bewunderung für seinen „Ausrutscher“ rechnen kann, droht „Frau“ bei einem „Zuviel“ die gesellschaftliche Ächtung.

Kennen Sie die Studie der Universität Ohio? Studenten wurden nach der Anzahl ihrer Sexualpartner befragt. Die Männer gaben im Schnitt 3,7 an, die Frauen 2,6. Als man ihnen suggerierte, dass sie an einen Lügendetektor angeschlossen seien, erhöhte sich bei den Männern die Anzahl unwesentlich auf 4,0, bei den Frauen hingegen auf 4,4.

Dies untermauert die Vermutung, dass Frauen ein zurückhaltendes Sexualverhalten angeben, weil es von ihnen erwartet wird. Sexuelles Verhalten ist immer auch von dem geprägt, was eine Gesellschaft duldet. Je gleichberechtigter Mann und Frau sind, desto mehr wird sich

Evolutionsbiologen erklären, dass der Mann seine Gene verbreiten will, die Frau sich hingegen einen verlässlichen Beschützer suchen muss

auch das Verhältnis zwischen fremdgehenden Männern und Frauen angleichen. Wer weiß, vielleicht wird es in naher Zukunft genauso viele Frauen geben, die einen Geliebten haben wie heute Männer, die eine Geliebte haben.

STIL.IST Der Moment des Heimlichen und Verbotenen ist für viele nicht nur das notwendige Übel, sondern auch das Reizvolle an einem „erotischen Auswärtsspiel“. Daher die Gretchenfrage: Denken Sie, es ist realistisch, dass aus einer Geliebten eine feste Partnerin werden kann? Wenn ja unter welchen Umständen?

In meinem Bekanntenkreis stets 50 zu 50. Aus einer Geliebten wurde selbst nach Jahren keine Partnerin. Aus einer Geliebten wurde eine Partnerin, aber nicht auf Dauer. Sie war über die Wandlung ihrer Stellung enttäuscht. Nun bekam sie keine tollen Geschenke mehr. Erlebte keine leidenschaftlichen Wochenenden in teuren Hotels, wurde nicht mehr auf Händen getragen, denn sie war nun die Alltagsfrau, die man nicht mehr bei Laune halten musste.

Das Interview für STIL.IST führte J. NAUN

INES WITKA schreibt Sachbücher und Romane zu gesellschaftlich relevanten Themen: Erotik, Sexualität und Partnerschaft. 2012 erhielt sie den Master of Arts in Biografischem und Kreativem Schreiben von der Alice Salomon Hochschule in Berlin. Dies erweiterte ihr berufliches Spektrum hin zu: Schreibwerkstätten und Workshops zum erotischen, kreativen und biografischen Schreiben ebenso wie alles, was sich um das gehirngerechte Lernen und Erinnern dreht. Seit 2017 ist sie zertifizierte HBDI® Trainerin. Ein Modell, mit dem man seine Denkstilpräferenzen erkennt, sie auf ungenutzte Denkstile ausweiten kann, um sein ganzes Potenzial zu nutzen. Außerdem trainiert sie wertschätzende Kommunikation im Alltag und Beruf. Ines Witka ist Mitglied im Verband deutscher Schriftsteller und lebt seit vielen Jahren in Stuttgart.



BEAUTYKELLER

Entspannen und Wohlfühlen!

In Maria Rosa Gollers Beautykeller sind in Sachen Schönheit beide Geschlechter perfekt aufgehoben. Die Friseurmeisterin, Make-Up-Artistin und staatlich geprüfte Kosmetikerin ist ein echter Profi auf diesem Gebiet. Bei der Beauty-Expertin lässt sich Schönheit, Wellness und Entspannung in angenehm-professionellem Ambiente erleben. Mal so richtig die Seele baumeln und dabei die eigene natürliche Schönheit durch hochwertige Pflegeprodukte sowie leidenschaftliche Hingabe erblühen lassen!

- * Wellness- & Beautyprogramm für Sie & Ihn
- * Hairstyling für Damen Herren und Kinder
- * Make-Up und Styling für die Braut
- * Make-Up und Frisur bei anderen wichtigen persönlichen Auftritten (Vorstellungsgespräch, Abiball, Geburtstage, etc.)
- * Dauerhafte Haarentfernung für Sie & Ihn
- * Professionelle Behandlungs-Methoden mit modernster Technik wie Ultraton

Beautykeller Maria Rosa Goller, Saarstraße 6, 72768 Reutlingen-Altenburg, T + 49 (0) 71 21/12 68 40, www.beauty-keller.de, info@beauty-keller.de



Ultraton bietet eine Vielzahl an ultimativen Körperformungsprogrammen, die für eine Figur-Verbesserung entwickelt wurden. Abnehmen und Umfangreduktion, Cellulite, Formen und Straffen, Fitnesssteigerung, Faltenreduktion, Muskelaufbau und vieles mehr. Multi-Programme bieten für einzelne Körperbereiche individuelle Behandlungen.



VERLOSUNG
Wir verlosen
2 x 30 Minuten Behandlung mit dem Ultratone Biostimulanzgerät.

Schnell eine E-Mail an redaktion@die-stilisten.de mit Name, Alter, Anschrift und Rufnummer versehen und dabei das Stichwort: "Schönheit" nicht vergessen. Einsendeschluss ist am 1. Juli 2018, bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los. Viel Glück!

KRANICH, BLÜTE, FISCH

origami für zuhause

Um seine eigenen vier Wände zu gestalten, muss man nicht gleich Möbel verrücken, Böden herausreißen oder neu tapezieren. Manchmal tun es auch die kleinen Dinge, die das Zuhause dann in einem ganz neuen Glanz erstrahlen lassen. Oft kommt die Inspiration auf dem silbernen Tablett angefliegen, beispielsweise dann, wenn die aktuelle Jahreszeit die Kreativität in uns weckt. Doch was tun, wenn die Sonne auf sich warten lässt und das Budget für den Sommerurlaub anderweitig verplant worden ist? Wir empfehlen: Origami

Jede Jahreszeit birgt ihren ganz eigenen Charme und lässt den kreativen Geist in uns erwachen. Wo wir im Herbst Tannenzapfen in Stellung bringen, greifen wir im Winter zu unseren schönsten Kerzen und im Frühjahr zu Ostereiern und floralen Gebilden. Für diesen Sommer haben wir uns für Sie die uralte Kunst des Papierfaltens aus Japan näher angesehen und mit einem Experten gesprochen.

Filigran und anmutig kommen die Figuren daher. In kräftigen oder auch pastellenen Tönen passen sie wunderbar in die heiße Jahreszeit, wo sie an Sorbets und Exotisches aus Flora und Fauna erinnern. Gerade in gut durchdachten und geplanten Installationen können die Figuren einem Raum einen ganz anderen Charakter geben. Und vom Anfänger bis zum geschickteren Fortgeschrittenen ist für jeden etwas Bastelbares dabei. Doch Origami kann speziell im Sommer noch mit einem weiteren Vorteil aufwarten: Geist und Seele können sich bei der meditativen Auszeit entspannen – der Hitze zum Trotz. Origami fordert und fördert nämlich Achtsamkeit, so dass man gar nicht anders kann, als alle Anspannungen, Sorgen oder sonstigen Stress loszulassen.

Und wenn Sie zu einem Faltprofi geworden sind, wird es vielleicht Zeit, sich an einer alten Legende zu versuchen: Sie besagt, dass die Götter demjenigen, der tausend Origami-Kraniche faltet, einen Wunsch erfüllen werden. Gerade Kraniche – in einem Schwarm geordnet und an der Zimmerdecke platziert – können ein atemberaubendes Kunstwerk ergeben.

Also einfach durchatmen, ein Stück Papier schnappen und einen kühlen Kopf bewahren. Doch bevor es losgeht, lesen Sie, was unser Profi, Rudolf Deeg, Wissenswertes für Sie parat hat. Wir wünschen Ihnen ein Wunderreich an Formen und Farben für Ihr Zuhause.

STIL.IST Herr Deeg, was sind Ihre ersten Gedanken, wenn Sie Origami und Innenraumgestaltung hören? Welches Bild entsteht vor Ihrem inneren Auge?

Die Innenrauminstallation eines Showrooms mit über 200 Vögel von mir, die in einem Schwarm unter der Decke drapiert wurden. Im privaten Wohnraum kann Origami als reines Dekorationselement oder in Form echter Kunst zur Gestaltung beitragen.

STIL.IST Haben Sie das selbst schon gemacht, ob nun für die eigenen Räume oder als Auftrag? Und was haben Sie mitgenommen?

Im privaten Bereich präsentiere ich natürlich meine eigenen Kunstwerke. Entweder als 3D-Bilder an der Wand oder in Vitrinen. Hier kann ich unkomplizierter variieren. Anders als bei festen Installationen. Die habe ich bisher nur im Auftrag erarbeitet und war froh, die Anbringung der fertigen Faltungen in die Hände erfahrener Dekorateur geben zu können.

STIL.IST Was empfehlen Sie Nachahmern? Worauf sollten diese besonders achten? Was müssen sie unbedingt mitbringen?

Geduld, Präzision und Zeit sollte man mitbringen, wenn man selbst der Architekt seiner Origamiträume werden möchte.

STIL.IST Wie ist Ihre erste Assoziation, wenn Sie Origami und Sommer in einem Satz lesen?

Von schwitzigen Händen und gewelltem Papier einmal abgesehen, denke ich an Blütenpracht und Schmetterlinge. Der Sommer steht für mich in der Natur immer für eine üppige Fülle.

STIL.IST Nun hat ja der Herbst seine spezielle Art der Dekoration, ebenso der Winter. Wir denken da an Eicheln, bunte Blätter, Tannenzapfen, Kerzen. Wir denken an

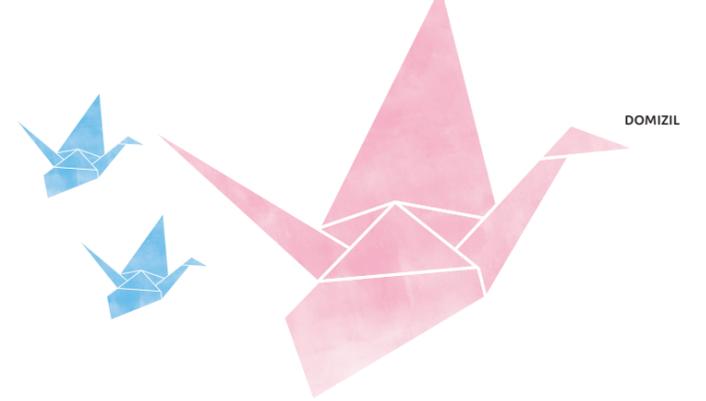
Farben wie Rot, Grün, Braun. In dieser Zusammenstellung, wie gut passen Origami und Sommer zueinander?

Es gibt viele Origamimodelle die zum Sommer passen: Blumen, Insekten und Tiere aller Art. Die Farben lassen sich der Natur entnehmen, oder man wählt eine eigene und übernimmt nur die Formen. Da sind der gestalterischen Fantasie keine Grenzen gesetzt.

STIL.IST Nun werden wir konkret – welche Figuren eignen sich in diesem Zusammenhang besonders?

Für den Sommer eignen sich Libellen, Frösche, Wasserlilien, Schmetterlinge und natürlich Blumen. Für Anfänger würde ich an die traditionelle Origami Lilie denken, gefolgt von einem Schmetterling (z. B. von Akira Yoshizawa). Für Fortgeschrittene gibt es eine ganze Fülle an Schmetterlingen von Michel LaFosse. Die Profis können sich an einer Libelle versuchen (z. B. von Shuki Kato).

Das Interview für STIL.IST führte F. MEHMETAJ



DOMIZIL



RUDOLF DEEG, 1967 in Rosenheim geboren, begeisterte sich bereits im Kindesalter für die japanische Faltkunst. Zunächst schlug Rudolf Deeg als Bürokaufmann und Grafiker einen konventionellen Berufsweg ein. Doch seine Faszination für beeindruckende Kunst und Fingerfertigkeit führte ihn schließlich zur Zauberei und schließlich wieder zurück zu seiner alten Liebe, Origami.

Mittlerweile gehört Rudolf Deeg zu den fähigsten Origamikünstlern Deutschlands. Er entwirft eigene Modelle und arbeitete u. a. als Origami-Entertainer für Mercedes, Fedrigoni und Siemens. Seine Werke sind auf und in Büchern zu finden, illustrieren Zeitschriften und Magazine und kommen in Print- und TV-Werbung zum Einsatz.



ENTWICKELT & PRODUZIERT IN METZINGEN

DRACHOLIN
Wir leben Qualität

**BUNT ODER WEISS,
INNENFARBE, FASSADENFARBE
ODER PUTZ DIREKT
ZUM MITNEHMEN IM
WERKSVERKAUF**

DRACHOLIN GmbH
Carl-Zeiss-Straße 19
72555 Metzingen
07123 96 56 0
info@dracholin.de

Werksverkauf
ab 01.06.2018
Montag bis Freitag
07:00 bis 17:00 Uhr

QR-Code
scannen
für weitere
Informationen



LAISSEZ-FAIRE-STIL

klarheit, ordnung, einfachheit

Wie wenig braucht Behaglichkeit? Es wird wieder aufgeräumt – für das perfekte Zuhause. Wie viel Buntes verträgt guter Stil? Der Boho-Chic vertreibt mit seinem Kultur-Mix die Langeweile aus jeder Wohnung. Welche Geschichte haben Möbel zu erzählen? Der Mehrwert von alten Klassikern und neuen Entdeckungen.

Die Einrichtungswelt ist ständig im Wandel: Wer in den letzten Jahren nicht ständig Lust hatte, seine Wohnung aufzuräumen und stattdessen lieber ausgiebig dekorierte, etikettierte den authentischen Laissez-faire-Stil einfach mit dem angesagten Label „Gemütlichkeit“. Nun ist wieder vermehrt Ordnung angesagt und Interior Designer verstecken den Alltag hinter Türen, in Kommoden oder im Keller. Für immer mehr Menschen wird das Einrichten von einer reinen Lust an der Sinnlichkeit zu einer Frage der Sinnhaftigkeit. Dabei geht es um mehr als Minimalismus oder einen bestimmten Stil: nämlich um Klarheit, Ordnung, Einfachheit.

Zwei Stühle, ein Kaffee-Tisch, eine Vase mit leuchtend roten Beeren-Zweigen. Alles vom Feinsten. Mehr braucht es nicht, denn man ist ja schließlich nur zu zweit. Aber eben nicht irgendwelche Stühle, Tische und Blumen. Wenn man sich auf wenig beschränkt, soll es auch genau das sein, was man sich wünscht. Schlicht, aber nicht ungemütlich soll das perfekte Heim sein. Moderne Möbel mit skandinavischem Touch scheinen dafür wie gemacht: nicht zu laut, sondern zurückhaltend, Traditionelles frisch interpretierend, mehrheitlich kleine und praktische Möbel mit Charme in angenehmer Farbgebung.

BOHO IST DAS NEUE ETHNO

Es gibt sie noch, die Trends, die sich unabhängig vom Einfluss der Marketing-Experten auf dem Markt durchzusetzen scheinen. In den Wohnzimmern und sozialen Netzwerken breitet sich derzeit ein Virus aus, der das Interior Design ein Stück weit verändern dürfte: der Boho-

Style. Was sich mit dem Vintage-Stil schon ankündigte, hat mit Boho seine (bisher) endgültige Form erhalten. Ein Aufbegehren gegen die repräsentative Kultur des Wohnens in cleanen, auf Hochglanz polierten Schau-Zimmern. Beim Boho-Stil darf gemischt werden, was auf den ersten Blick gar nicht recht zusammenzupassen scheint: Bunte Ethno-Muster neben modernen grafischen Designs, grobe Wollstoffe und feinstes Leder, an der Wand schwarz-weiß-Fotos von Hollywood-Stars neben schwarz-weißen Kühen, ein Korb Tisch vom Flohmarkt begleitet von einem Eames-Chair – nichts scheint besser geeignet, cleane oder angestaubte Architekturen von Bauhaus bis 50er-Jahre aufzulockern. Freigeister und Lebenskünstler mögen Boho, weil er nicht viel vorgibt. Wer sein Zuhause umkrepeln will, ist mit Boho gut bedient.

LEBEN IN GRÜN

Neben den von den Farbexperten ausgerufenen Trendfarben der Saison – Ultra Violett und Heart Wood – haben auch Grüntöne weiterhin Konjunktur, und zwar nicht nur in Fortsetzung der letzten Saison, sondern vor allem „in Natur“: Grün-Nuancen flankieren perfekt den

Trend zum Green Living, für ein größer werdendes Angebot an Möbeln für gesundes Wohnen und Schlafen aus fairer und nachhaltiger Produktion. Green Living passt mit seinen Naturmaterialien und Pflanzen-Collagen sowohl zum skandinavisch inspirierten, natürlich-frischen Wohnstil als auch zum flippigen Boho-Style. Genauso wie das Produkt können auch Pflanzen Geschichten erzählen. Und das ist ein Metier, das Interior Designer besonders gut können – in zauberhaft grünen Bildern, die geradezu danach rufen, nachgepflanzt zu werden. •

*Für immer
mehr Menschen
wird das
Einrichten
von einer reinen
Lust an der
Sinnlichkeit zu
einer Frage der
Sinnhaftigkeit.*

KLARHEIT, ORDNUNG, EINFACHHEIT

Scandi Style ist schon lange kein skandinavisches Phänomen mehr. ↓



BOHO IST DAS NEUE ETHNO

Was sich mit dem Vintage-Stil schon ankündigte, hat mit Boho seine (bisher) endgültige Form erhalten.



GREEN LIVING

Grüntöne weiterhin Konjunktur, vor allem „in Natur“: Grün-Nuancen flankieren perfekt den Trend.

*Gesundes Wohnen
und Schlafen aus
fairer und nachhaltiger
Produktion.*

Mit Händchen, Herz und Verstand.

Feine Wohnkultur: die besten internationalen Möbelmarken leidenschaftlich inszeniert.
Dazu Kunst, Accessoires und Geschenkideen.
Willkommen im Haus der guten Form in Wendlingen und Stuttgart.



WENDLINGEN | Bahnhofstraße 100 | Mo-Fr 10-19 | Sa 10-16 Uhr
STUTTGART | Paulinenstraße 41 | Mo-Fr 10-19 | Sa 10-18 Uhr
www.behr-einrichtung.de | www.instagram.com/behreinrichtung

behr
Das Haus der guten Form.



NEU

BOARD-YOGA KURS

Bring Deine Yoga Praxis auf ein neues Level. Das Balancieren auf dem Yogaboard stärkt den Gleichgewichtssinn und bringt Deine Körperbeherrschung auf eine andere Ebene. So wird Deine Yoga Praxis intensiver und effektiver. Egal ob Du schon lange Yoga praktizierst oder gerade damit anfangen hast, das Yoga-Board wird Dich auf eine einzigartige Art und Weise herausfordern und inspirieren. Yoooga it.

NAMASTE YOGA



Namaste Yoga ist ein dynamischer, gefühlvoller Yoga-Stil - eigentlich ein hingebungsvoller Tanz. Es ist ein kreativer Fluss der Asanas, der dynamisch aufgebaut ist und den Fluss des Lebens widerspiegelt - alles ist in Bewegung.

Bei diesem Yoga-Stil ist alles verbunden mit bewusstem Atmen und vielen Elementen der Entspannung. Je nach Klasse von herausfordernd dynamisch, bis hin zu einer »meditativen Bewegung«. Du hast die Wahl, auf Spannung folgt Entspannung.



VINYASA-FLOW-YOGA. 200 STD. TEACHER TRAINING

Du möchtest Deine Yoga Erfahrung vertiefen und teilen? Wir bilden Dich gerne aus.

Vinyasa Flow ist ein dynamischer Stil, der von uns mit viel Herz, Kreativität und Hingabe unterrichtet wird.

In der 200 Stunden umfassenden Ausbildung wirst du eine sichere Ausführung der grundlegenden Asanas mit ihren Variationen, Vorbereitungen und Hilfestellungen erlernen und Dich mit der Kunst, Kreativität und der Tiefe des Unterrichts befassen.

Die spannende Welt der menschlichen Anatomie wird sich Dir eröffnen um eine lebendige und sinnliche Körperwahrnehmung zu erfahren.

Du wirst die Geschichte und Philosophie des Yoga erkunden. Mit dem Schwerpunkt auf eine gelebte, im Alltag anwendbare Philosophie. Das Erlernen verschiedener Entspannungsmethoden sowie auch Kinder Yoga und vieles mehr wird die vielfältige Ausbildung abrunden.

yoga



namasté
YOGA & PILATES

BY BONA PREUSCH

Mistralweg 2 · 72072 Tübingen

info@flowyoga-tuebingen.de

namaste-yoga-und-pilates.de

AUSBLICK

magazin 14

Novellist Theodor Storm hat es in seinem Oktoberlied bereits geahnt: Dem trüben Wetter unbedingt kräftig trotzen und die Sonne ins Herz lassen. Denn der Zeit des Blätterfalls und der Ernte wohnt ein ganz eigener Zauber inne.

*Der Nebel steigt, es fällt das Laub;
Schenk ein den Wein, den holden!
Wir wollen uns den grauen Tag
Vergolden, ja vergolden!
Und geht es draußen noch so toll,
Unchristlich oder christlich,
Ist doch die Welt, die schöne Welt,
So gänzlich unverwundlich!*



**AU JACKE!
ANORAK, PARKA UND MEHR**



**WELLFIT
YOGA IM WANDEL**

**SUBTILE SCHÖNHEIT
NATURSTEINVILLA IN
STUTTGART**

**VEGETARISCHER HERBST
DEFTIG OHNE FLEISCH**

**„DU KLINGST WIE DEINE
MUTTER!“ ERZIEHUNG
ALS ROLLENFALLE?**



**GROBSTADT-DSCHUNDEL
EUROPÄISCHE METROPOLLEN IM FOKUS**

Anregungen? Reaktionen? Themenvorschläge? Schreiben Sie uns*:
Die Stilisten UG (haftungsbeschränkt) Humboldtstraße 11 · D-72760 Reutlingen
E redaktion@die-stilisten.de

* INFO Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, Leserbriefe zu kürzen.
Diese stellen in keinem Fall eine Meinungsäußerung der Redaktion dar.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Milijana Magarewitsch

AGENTUR

Die Stilisten UG (haftungsbeschränkt)
Humboldtstraße 11 · D-72760 Reutlingen

KONTAKT

info@die-stilisten.de
www.die-stilisten.de

REDAKTION

Rebekka Jacek
Tatjana Klytta
Yvonne Leppert
Milijana Magarewitsch
Feride Mehmetaj
Jessica Naun
Anne Rasche

FOTOGRAFIE

Tatjana Klytta

KREATIVE UMSETZUNG

Kathleen Bartels, Milijana Magarewitsch

LAYOUT & GESTALTUNG

Designbüro Kathleen Bartels
design@kathleenbartels.de
www.kathleenbartels.de

DRUCK

CEWE Stiftung & Co. KGaA
Martin-Luther-King-Weg 30a
48155 Münster

ANZEIGEN

Anzeigenschluss für September
ist am 17. August 2018.
anzeigen@die-stilisten.de

ABONNEMENT

Jahresabonnement 19,60 € (4 Ausgaben)
Bestellung unter www.die-stilisten.de

Gekennzeichnete Beiträge geben nicht zwingend die Meinung der Redaktion und des Verlags wieder. Die Urheberrechte der vom Magazin konzipierten Beiträge, Abbildungen und Anzeigen liegen bei der Unternehmungsgesellschaft. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträgern wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Redaktion. Alle Auskünfte, Preise, Maße, Farben und Bezugsquellen ohne Gewähr. STIL.IST erscheint viermal jährlich im dreimonatigen Turnus.



www.usm.com



Make it yours!

USM bringt Ruhe in Ihr Leben: schlichte Strukturen, nachhaltiges Design – Raum pur.

raumplan®

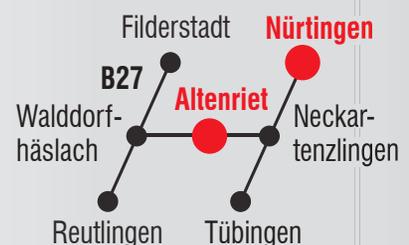
Raumplan Handels GmbH, Seestraße 5, 72764 Reutlingen
Tel. 07121 93 07 10, welcome@raumplan.net, www.raumplan.net

Fenchel
Wohnfaszination
Einfach besser kochen.



**Ihr kompetenter Einrichtungspartner
für die Region Stuttgart und Neckar-Alb.**

Fenchel Wohnfaszination steht für hochwertige Einrichtungsqualität kombiniert mit bester Beratung für Möbel und Küchen. Entdecken Sie faszinierende Gestaltungsmöglichkeiten auf über 4.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.



🕒 Öffnungszeiten: Altenriet: Di-Fr 9³⁰-18³⁰ Sa 9³⁰-15⁰⁰ | Nürtingen: Di-Fr 10⁰⁰-18³⁰ Sa 10⁰⁰-15⁰⁰ | oder nach Vereinbarung

72657 Altenriet
NEU! 72622 Nürtingen

Walddorfer Straße 79
Neckarstraße 20

☎ 07127 / 93270
☎ 07022 / 2417444

@ info@fenchel.de
🌐 www.fenchel.de